

**SPC**  
PÀGINES ESPECIALS

DIA DE LA TERRA

DIMECRES, 22 D'ABRIL DEL 2026



ACTUAR PEL  
**PLANETA**

## INTRODUCCIÓ



# De la conscienciació a l'acció

## LA JORNADA APEL·LA ENGUANY AL PODER COL·LECTIU PER FER FRONT A LA CRISI ECOLÒGICA

El Dia de la Terra se celebra cada 22 d'abril des del 1970, quan una mobilització ciutadana sense precedents va aconseguir situar la protecció del medi ambient en el centre del debat polític i social. Aquella primera convocatòria, impulsada pel senador nord-americà Gaylord Nelson en resposta a diversos desastres ambientals i a una creixent preocupació científica, va reunir milers de persones als carrers i va marcar l'inici del moviment ecologista contemporani. No es tractava només d'una protesta puntual, sinó d'un canvi de paradigma: per primera vegada, la degradació del planeta deixava de ser un tema marginal per convertir-se en una qüestió de pri-

mer ordre, amb implicacions directes per a la salut pública, l'economia i la qualitat de vida.

Amb el pas dels anys, el Dia de la Terra ha evolucionat fins a convertir-se en una jornada de dimensió global. Avui mobilitza milions de persones arreu del món, amb accions que van des d'activitats educatives fins a iniciatives institucionals i compromisos empresarials. Aquesta expansió respon a una realitat incontestable: els problemes ambientals no entenen de fronteres. El canvi climàtic, la contaminació o la pèrdua de biodiversitat són fenòmens globals que requereixen respostes coordinades. En aquest context, el Dia de la Terra actua com un punt de trobada anual que permet alinear esforços, compartir diagnòstics i reforçar la pressió social perquè governs i actors econòmics adoptin mesures més ambicioses.

La importància d'aquesta jornada s'ha accentuat en paral·lel a l'agreujament dels indicadors ambientals. L'augment de la temperatura global, la freqüència

**'EL NOSTRE PODER,  
EL NOSTRE PLANETA'  
ÉS EL LEMA DE  
L'EDICIÓ DEL 2026**

creixent de fenòmens meteorològics extrems, la desertificació o la degradació dels oceans ja no són escenaris futurs, sinó processos en curs amb conseqüències tangibles. Això ha fet que el Dia de la Terra deixi de ser només una eina de sensibilització per convertir-se també en un instrument de reivindicació.

Cada edició del Dia de la Terra s'articula al voltant d'un lema global que orienta les campanyes i defineix les prioritats. Aquest 2026, el missatge és *El nostre poder, el nostre planeta* (*Our Power, Our Planet*), una formulació que sintetitza una idea central: la capacitat de canvi no recau exclusivament en les institucions, sinó també en la ciu-

tadania. El lema apel·la a la responsabilitat col·lectiva i posa l'accent en la força de l'acció conjunta, en un moment en què les decisions polítiques en matèria ambiental es troben sovint sotmeses a tensions econòmiques i geopolítiques. La proposta no tan sols vol conscienciar, sinó també empoderar: recordar que les societats poden influir en les polítiques públiques, en els models de producció i en els hàbits de consum.

A diferència d'altres edicions, el plantejament d'aquest any incorpora un component clarament mobilitzador. El focus no se centra únicament en accions individuals –com, per exemple, reduir residus o estalviar energia–, sinó

també en la participació activa en la presa de decisions. Això inclou des de la implicació en iniciatives locals fins a la pressió sobre governs i institucions perquè reforcin la legislació ambiental, accelerin la transició energètica i compleixin els compromisos internacionals.

Aquest enfocament respon a una constatació cada vegada més compartida: les accions simbòliques són insuficients davant la magnitud del repte. Tot i que la conscienciació continua essent essencial, el Dia de la Terra del 2026 insisteix en la necessitat de passar a una fase d'acció més decidida i coordinada. Això implica integrar la sostenibilitat en tots els àmbits –des de l'energia fins a la mobilitat, passant per l'agricultura o la indústria– i assumir que la transició ecològica no és una opció, sinó una exigència. El lema *El nostre poder, el nostre planeta* reforça aquesta idea en destacar que els canvis globals són possibles quan hi ha una base social que els impulsa i els sosté.

**EL DIA ESDEVÉ CLAU  
EN UN CONTEXT  
D'AGREUJAMENT DELS  
ÍNDEXS AMBIENTALS**

**ES FA UNA CRIDA  
A INTEGRAR LA  
SOSTENIBILITAT EN  
TOTS ELS ÀMBITS**

PITCH &amp; PUTT VALL D'ORDINO

# Respira natura a Vall d'Ordino

EL CLUB OFEREIX UNA EXPERIÈNCIA A L'AIRE LLIURE ACCESSIBLE PER A TOT HOM

Situat en un entorn natural privilegiat, el Pitch & Putt Vall d'Ordino és molt més que un camp de golf: és un espai on la natura, la pràctica esportiva i el benestar es troben en perfecta harmonia.

Amb la temporada ja en marxa, ara és el moment ideal per gaudir al màxim d'un recorregut de nou forats envoltat de paisatge pirinenc, en una experiència a l'aire lliure accessible per a tothom, des dels més petits fins a jugadors experimentats.

L'escola de golf és un dels pilars del club ordinenc, amb programes pensats per a nens i adults, independentment de quin sigui el seu nivell. Tant si es tracta d'una primera presa de contacte amb aquest esport com de perfeccionar la tècnica. Les classes –impartides per professionals– permeten aprendre en un entorn natural únic, fomentant valors com el respecte, la concentració i la convivència.

Les instal·lacions del club, que compten amb espais adap-



L'ESCOLA DE GOLF  
ÉS UN DELS PILARS,  
AMB PROGRAMES  
PER A NENS I ADULTS

tats per a la pràctica i l'aprenentatge, fan del Pitch & Putt Vall d'Ordino un lloc ideal per iniciar-se o continuar evolucionant en aquesta disciplina esportiva.

Un cop finalitzades les activitats, l'espai de la terrassa es converteix en un punt de tro-

bada on poder compartir moments i gaudir d'un entorn incomparable en bona companyia.

Aquest Dia de la Terra, vine a descobrir amb nosaltres una manera diferent de viure la natura. Vine al Pitch & Putt Vall d'Ordino.



Vall d'Ordino  
pitch and putt

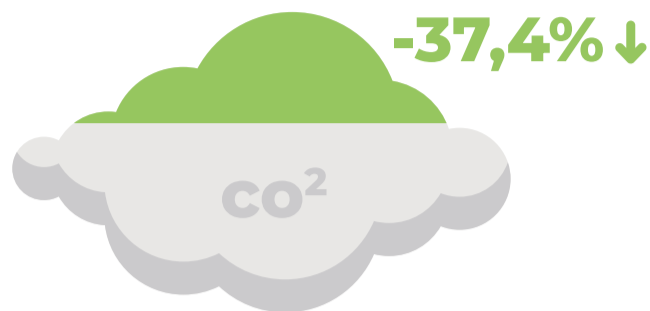
- Camp de pitch-and-putt amb amb l'únic camp de pràctiques d'Andorra
- Classes personalitzades per a tots els nivells
- Escola especial per als més petits
- Lloguer de material per jugar sense preocupacions
- Terrassa amb snack bar per gaudir de bons moments



@PITCHANDPUTTORDINO

## GRUP HERACLES CONSOLIDA I APOSTA FERMAMENT PER L'ECONOMIA CIRCULAR, L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I LA DIGITALITZACIÓ

**Grup Heracles** avança en la seva estratègia de sostenibilitat, consolidant un model de negoci basat en l'economia circular, l'eficiència energètica i la innovació tecnològica. En el període 2021-2024, la companyia ha aconseguit reduir les seves emissions en més d'un 37%, consolidant una trajectòria sostinguda de descarbonització. A més, al 2024, s'han certificat els càlculs de la petjada de carboni de totes les empreses del Grup seguint els criteris del GHG protocol.



### Un dels pilars clau d'aquesta transformació

és la gestió integral del cicle de la construcció sota principis circulars. El grup impulsa la reutilització de materials com la pedra d'excavació i el reciclatge de residus d'obra, especialment el formigó, que es reintrodueix com a matèria primera en nous projectes. A més, la valorització de la runa i la gestió sostenible de pedreres formen part d'una estratègia orientada a minimitzar l'impacte ambiental.

**En l'àmbit energètic Grup Heracles** ha fet un pas decisiu cap a la descarbonització. L'ús d'electricitat d'origen 100% renovable, l'electrificació progressiva de la flota i la implementació de plans de mobilitat sostenible evidencien aquest compromís. Paral·lelament, la substitució de tecnologies basades en combustibles fòssils per solucions com la biomassa, juntament amb la renovació d'equips amb criteris d'eficiència, com calderes de condensació, bombetes LED o equips amb etiquetes A+, així com la regulació eficient de la climatització i el control de la il·luminació, reforcen la transició cap a un model energètic més net.

La companyia també destaca pel seu compromís amb la biodiversitat i la restauració de l'entorn. Entre les accions realitzades, hi ha la rehabilitació de pedreres amb més de 127.000 tones de terra, programes de reforestació i mesures específiques per a la protecció d'espècies vulnerables. La digitalització es consolida com un altre eix estratègic. La implantació de sistemes automatitzats i plataformes de dades al núvol ha permès optimitzar processos i reduir el consum de recursos, amb un impacte directe en l'eficiència operativa.



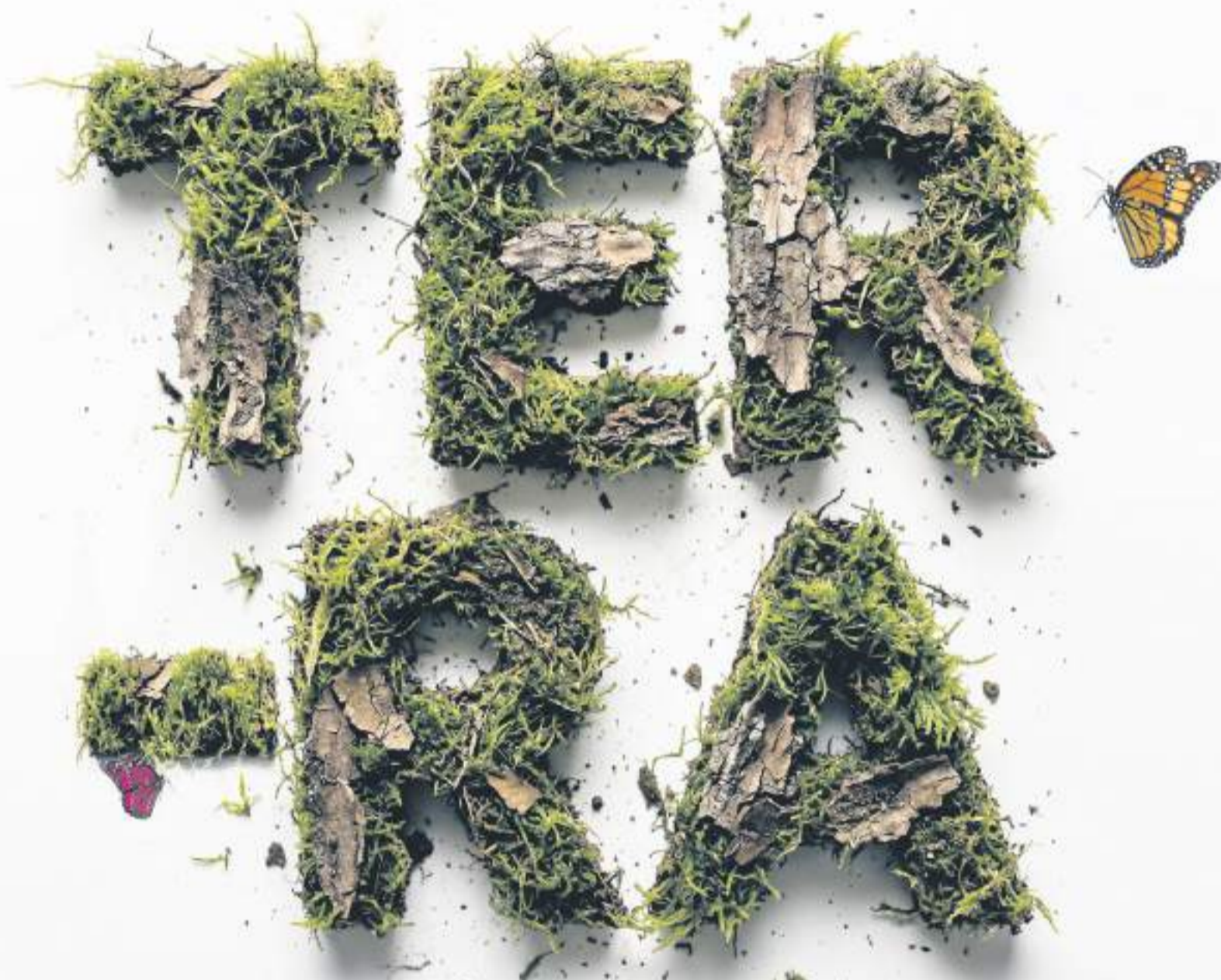
**En línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS), el grup integra criteris ESG en totes les seves operacions i avança cap a un model d'infraestructura més sostenible i resilient.



**La substitució de l'aigua embotellada** per aigua de l'aixeta filtrada a les oficines ha suposat un estalvi anual de 410 kg de CO<sub>2</sub>, gràcies a l'eliminació del consum d'ampolles de plàstic.



## Dia Mundial de la



**Allò que cuidem avui,  
defineix el demà.**

## HIGIENE I MEDI AMBIENT

# La neteja, clau en la sostenibilitat

## ELS SERVEIS DE MANTENIMENT IMPULSEN LA REDUCCIÓ DE RESIDUS I LA SALUT AMBIENTAL

En un escenari global condicionat per la crisi climàtica, la pressió sobre els recursos naturals i la necessitat urgent de transformar els models de consum, els serveis vinculats al manteniment d'espais, la neteja professional i la gestió ambiental han adquirit una dimensió estratègica. Allò que durant dècades s'ha percebut com una tasca auxiliar o merament operativa, s'ha convertit en un vector clau per impulsar pràctiques sostenibles dins de les organitzacions i en la vida quotidiana.

Aquests serveis tenen una característica diferencial: la seva presència constant i transversal. Actuen diàriament en edificis públics i privats, en espais de treball, centres educatius, instal·lacions turístiques o entorns industrials. Aquesta recurrència els atorga una capacitat d'impacte acumulatiu molt elevada. Cada decisió, cada producte utilitzat i cada procediment es multiplica en el temps i en l'es-

**ELS PRODUCTES DE MENOR IMPACTE ECOLÒGIC SUPOSEN UN NOU PARADIGMA**

pai, generant conseqüències directes sobre el medi ambient i sobre la qualitat de vida de les persones.

Un dels principals àmbits d'incidència és la reducció de la contaminació. L'ús tradicional de productes químics agressius ha estat, durant anys, una font silenciosa de degradació ambiental, especialment pel que fa a la contaminació de l'aigua i la generació de residus tòxics. La progressiva substitució d'aquests productes per alternatives més respectuoses amb el medi ambient representa un canvi de paradigma. No tan sols es redueix l'impacte ecològic, sinó que també es millora la qualitat de l'aire interior i es minimitzen els riscos per a la salut laboral, un aspecte sovint infravalorat però essencial.

La gestió eficient dels recursos és un altre dels pilars fonamentals. L'aigua, per exemple, és un recurs crític, i el seu ús en tasques de neteja pot ser intensiu si no s'apliquen criteris d'optimització. La incorporació de tècniques més eficients, equips de baix consum o protocols de treball millor dissenyats permet



reduir de manera significativa aquesta demanda. El mateix passa amb l'energia, especialment en el funcionament de maquinària i equips, en què la innovació tecnològica pot contribuir a una reducció notable del consum energètic.

D'altra banda, la durabilitat dels materials i dels equips juga un paper central en la sostenibilitat. Apostar pel manteniment preventiu, la reparació i la reutilització en lloc de la substitu-

**S'APOSTA PER TÈCNiques MÉS EFICIENTS I EQUIPS DE BAIX CONSUM**

ció constant permet allargar la vida útil dels recursos i reduir la generació de residus. Aquest enfocament, alineat amb els principis de l'economia circular, implica un canvi cultural profund: passar d'un model basat en el consum i la substitució a un altre centrat en la conservació i l'eficiència.

La gestió de residus és, precisament, un altre dels eixos crítics. Els serveis associats a la neteja i el manteniment tenen una posició privilegiada per intervenir en la separació selectiva, la reducció del volum de deixalles i la correcta classificació dels materials. La seva acció pot facilitar o dificultar la posterior reutilització o reciclatge i, per tant, té una incidència directa en la cadena global. En

**LA QUALITAT AMBIENTAL INTERIOR INCIDEIX DIRECTAMENT EN LA SALUT I EL BENESTAR**

entorns amb alta intensitat d'ús, com hotels, oficines o centres comercials, aquesta tasca esdevé especialment rellevant.

També cal afegir-hi la dimensió social i sanitària. Uns espais nets i ben mantinguts no tan sols són més agradables, sinó més segurs i saludables. La qualitat ambiental interior, la reducció d'al·lèrgens, la prevenció de la propagació de patògens o la correcta higiene de superfícies

incideixen directament en el benestar col·lectiu. La sostenibilitat no es limita al medi natural, sinó que s'estén a la salut i a la qualitat de vida de les persones.

Finalment, un altre element que cal considerar és la capacitat d'aquests serveis per influir en els hàbits i la cultura de les organitzacions. La implementació de bones pràctiques, la sensibilització dels usuaris dels espais i la integració de criteris ambientals en el funcionament diari contribueixen a generar una consciència col·lectiva més alineada amb els objectius de sostenibilitat. Això és especialment important en un moment en què la responsabilitat ambiental ja no és opcional, sinó una exigència social i reguladora.

det higiene  
ecològica

www.det.ad

Sempre és una **bona idea**  
**pensar en la terra** que ens sostè

Per això confiem en els sistemes de concentrats  
d'Induquim per a neteja professional



indupock

**Màxim  
rendiment,  
mínim impacte**

Alt rendiment amb  
menys consum i menys  
residu.



inducep

**El futur en  
càpsules  
sostenibles**

Càpsules reciclables,  
menys transport i zero  
malbaratament.



indubox

**Eficiència  
que redueix  
residus**

Dosificació exacta,  
menys residus i menys  
espai.

## ALIMENTACIÓ



# Una alternativa que creix

EL PRODUCTE DE QUILÒMETRE ZERO ES REFORÇA DAVANT UN SISTEMA ALIMENTARI GLOBALITZAT

Els productes alimentaris de quilòmetre zero s'han consolidat com una resposta estructural a diverses tensions del sistema alimentari global, des de la sostenibilitat ambiental fins a la viabilitat econòmica del sector primari. El concepte fa referència als aliments produïts, transformats i consumits dins d'un radi geogràfic reduït, sovint inferior als 100 quilòmetres, i implica una reducció significativa de la cadena de distribució tradicional. Més enllà de la distància física, aquesta proximitat té a veure amb la relació directa entre productor i consumidor, amb implicacions profundes en termes de qualitat, traçabilitat i model econòmic.

**ES POTENCIA LA RELACIÓ DIRECTA ENTRE PRODUCTOR I CONSUMIDOR**

Des del punt de vista ambiental, el quilòmetre zero contribueix de manera clara a la reducció de les emissions de gasos amb efecte hivernacle associades al transport. En un sistema globalitzat, molts aliments recorren milers de quilòmetres abans d'arribar al consumidor final, amb un cost energètic elevat i una dependència directa de combustibles fòssils. La producció local redueix aquest impacte i també minimitza la necessitat d'embalatges complexos pensats per a llargs trajectes, amb la consegüent disminució de residus. A més, sovint aquests productes s'associen a pràctiques agrícoles més respectuoses amb el medi, ja que els petits productors tendeixen a aplicar models menys intensius i més adaptats al territori.

A més, apostar pels aliments de proximitat té una dimensió econòmica rellevant, especialment en territoris petits o amb economies vulnerables: es reforça el teixit productiu intern, s'evita la deslocalització i es contribueix a mantenir l'activitat agrícola i ra-

**ES REFORÇA EL TEIXIT PRODUCTIU INTERN I S'EVITA LA DESLOCALITZACIÓ**

madera. Això és especialment crític en zones de muntanya o amb limitacions estructurals, on el sector primari sovint es troba en regressió. Apostar pel consum local no tan sols genera ingressos directes per als productors, sinó que també afavoreix la creació de circuits curts de comercialització i la diversificació econòmica.

Un altre element central és la qualitat del producte. Els aliments de quilòmetre zero arriben al consumidor amb menys temps de transport i emmagatzematge, fet que preserva millor les seves propietats organolèptiques i nutricionals. En el cas de fruites, verdures o productes frescos, aquesta diferència és especialment notable. A més, la produc-

ció local acostuma a estar més vinculada a la temporalitat natural dels cultius, la qual cosa reforça el consum de temporada i evita l'ús de tècniques artificials per mantenir l'oferta durant tot l'any.

La traçabilitat és un altre factor clau. En un context marcat per crisis alimentàries i per una creixent desconfiança cap als circuits industrials, la possibilitat de conèixer l'origen dels aliments i les condicions en què han estat produïts esdevé un valor afegit. El quilòmetre zero facilita aquesta transparència, ja que sovint implica una relació directa o gairebé directa amb el productor. Això permet al consumidor prendre decisions més informades i

**LA TRAÇABILITAT DE L'ORIGEN DELS PRODUCTES ÉS UN FACTOR CLAU**

alineades amb els seus criteris ètics o de salut.


També hi ha una dimensió cultural que sovint es passa per alt. Els productes de proximitat formen part del patrimoni gastronòmic d'un territori i contribueixen a preservar varietats autòctones, tècniques tradicionals i identitats culinàries pròpies. En un entorn on la uniformització de l'oferta alimentària és creixent, el quilòmetre zero actua com a mecanisme de resistència i de valorització de la diversitat. Això té implicacions directes en sectors com el turisme, que cada vegada valoren més l'autenticitat.

El debat sobre els productes de proximitat no és només una qüestió de consum, sinó de model: implica repensar la relació entre producció, distribució i consum, i planteja interrogants sobre la dependència exterior, la sostenibilitat i la sobirania alimentària. En un context de crisi climàtica i de volatilitat dels mercats globals, els circuits curts i la producció de proximitat guanyen pes com a eina de resiliència.

# CUIDAR LA TERRA COMENÇA A CASA

I també amb el que escollim cada dia:  
Producte fresc, de temporada i de proximitat.



 [info@disfrutaiverdura.ad](mailto:info@disfrutaiverdura.ad)

 +376 342 999

**Disfruta  
& Verdura**

FEDA

# Cap a un model més eficient

LA COMPANYIA IMPULSA INICIATIVES PER CONSCIENCIAR LA SOCIETAT EN CLAU D'ESTALVI ENERGÈTIC

Amb motiu del Dia de la Terra, Forces Elèctriques d'Andorra (FEDA) vol posar el focus en la sostenibilitat i en la reducció del consum energètic, dues de les línies d'actuació que la companyia ha anat desplegant en els darrers anys tant en l'àmbit empresarial com entre particulars. Aquest plantejament s'emmarca en un context de pressió creixent sobre els recursos naturals i d'acceleració de la transició energètica a escala global, en què els operadors públics del sector tenen un paper cada vegada més determinant. A Andorra, FEDA concentra bona part d'aquesta responsabilitat, no tan sols com a subministrador d'energia, sinó també com a actor implicat en la utilització que tots en fem en el dia a dia.


En aquest escenari, la companyia articula diverses iniciatives orientades a reduir el consum i a promoure un ús més eficient i racional de l'energia. Aquest



CADA PETITA DECISIÓ  
QUOTIDIANA POT  
TENIR UN IMPACTE  
SOBRE EL CONJUNT

conjunt d'accions combina mesures pràctiques amb campanyes de sensibilització, amb la voluntat d'incidir en els hàbits de consum. L'objectiu és que tant la ciutadania com les empreses incorporin criteris d'eficiència en la gestió quotidiana de l'energia, en un moment en què el debat sobre el consum i la sostenibilitat ha guanyat pes en l'agenda pública. Aquest enfocament posa l'accent en l'impacte acumulatiu de les decisions individuals dins del conjunt del sistema.

Una part d'aquesta estratègia es desenvolupa en l'àmbit edu-



**Green Charging**  
Mobilitat elèctrica  
ANDORRA

La xarxa de carregadors elèctrics més ràpida d'Andorra.

**Ordino Arcalís**

- Pàrquing Planells 7,4 kW
- Pàrquing L'Hortell 22 kW

**Grandvalira - Grau Roig**

- Pàrquing VIP 7,4 kW - 22 kW - 50 kW
- Pàrquing Cubil 7,4 kW

**Pas de la Casa**

- Boca Est Túnel d'Envalira 300 kW

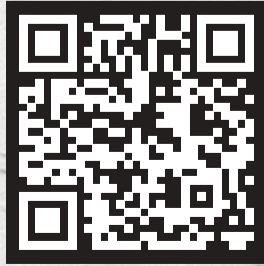
**Grandvalira - Pas de la Casa**

- Pàrquing Costa Rodona 22 kW - 50 kW

**Andorra la Vella**

- Av. Tarragona 37-39 300 kW

**Descarrega l'App**



Google Play App Store

catiu. A través de FEDA Cultura, s'organitzen activitats a centres escolars per introduir conceptes vinculats a l'ús responsable de l'energia i als reptes ambientals actuals. Així mateix, el Museu de l'Electricitat acull tallers i propostes divulgatives, i també exposicions que expliquen l'evolució del sector i els canvis en els models de producció i consum. Aquestes iniciatives busquen aportar context i eines perquè la població entengui millor el funcionament del sistema energètic i els canvis que s'hi estan produint.

Paral·lelament, FEDA desenvolupa campanyes específiques d'estalvi energètic dirigides a llars i empreses, amb tot un seguit de consells pràctics i eines que faciliten l'optimització del consum. Aquest conjunt d'accions es veu reforçat pels patrocinis i les col·laboracions de FEDA en iniciatives vinculades a la sostenibilitat, fet que contribueix a ampliar l'abast del missatge i a consolidar una cultura de l'eficiència energètica arreu del Principat. Més enllà de les mesures concretes, el que es busca és generar un canvi estructural en la manera de consumir energia, tant des del punt de vista individual com col·lectiu.

L'estalvi energètic s'ha consolidat com un dels pilars estratègics de FEDA en un context



**L'AUGMENT DE LA DEMANDA OBLIGA A REPLANTEJAR ELS PATRONS DE CONSUM**

marcat per la transició energètica que viu el país. Andorra està immersa en un procés de substitució progressiva dels combustibles fòssils per l'electrificació, un canvi estructural que, sumat al creixement demogràfic i econòmic, comportarà un increment sostingut de

la demanda elèctrica en els pròxims anys. Aquesta nova realitat obliga a replantejar els patrons de consum i a introduir mesures que siguin eficients i que permetin garantir l'equilibri del sistema.

En aquest escenari, l'estalvi energètic esdevé una eina im-

**L'ESTALVI ÉS CLAU PER AFRONTAR ELS REPTES A MITJÀ I LLARG TERMINI**

prescindible per afrontar els reptes a mitjà i llarg termini. No tan sols contribueix de manera directa a la lluita contra el canvi climàtic, sinó que també ajuda a contenir les tensions sobre els preus de l'electricitat i a optimitzar els recursos disponibles. A mesura que l'electricitat guanyi pes en detriment d'altres fonts energètiques, serà essencial racionalitzar-ne l'ús i evitar qualsevol forma de malbaratament. Cada acció individual, per petita que sigui, suma en aquest objectiu col·lectiu: reduir l'impacte ambiental i garantir un model energètic sostenible a llarg termini.

Amb totes aquestes iniciatives, FEDA vol refermar el seu paper com a agent clau en la transició energètica d'Andorra. El repte, però, no és només tecnològic ni empresarial, sinó que també té una important dimensió social: implica repensar hàbits, prioritzar l'eficiència i assumir que l'estalvi energètic és una responsabilitat compartida.



**Venem salut!**

**Productes a granel:**  
Fruits secs, cereals, infusions, especes, condiments, llegums, pasta, olis, arrossos, farines i sèmols, bolets deshidratats, vins, bombons, làctics, sals, fruites i verdures deshidratades.

**Productes d'Andorra:**  
embotits, vins, formatges, verdura fresca, xocolata, mel, mermelades, sabons...



# Estalviar energia és sembrar futur

El que fem avui és el que recollirem demà



**FEDA**