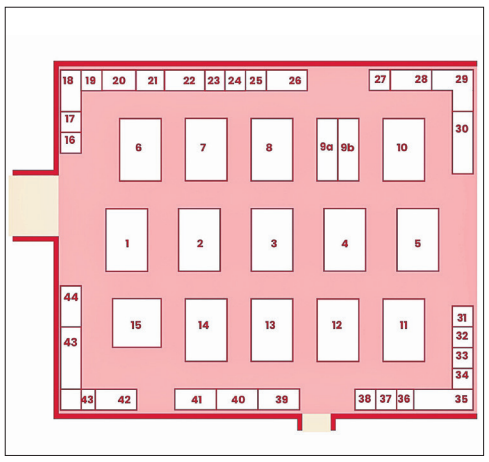
SPC
PÀGINES ESPECIALS

UN ESDEVENIMENT DE REFERÈNCIA



SUMARI



4

PLÀNOLS I DISTRIBUCIÓ DELS ESPAIS



6

ENTREVISTA AMB SERGI GONZÁLEZ



9

IMAGINAR LA CAPITAL DEL FUTUR



12

GOVERN: DE L'HABITATGE A L'ACORD UE



14

HABILITATS DIGITALS A PROVA



15

FORFETS A PREUS REDUÏTS



18

'CAMINS DE CANVI' AMB FEDA



20

LA DIVERSITAT PUJA A L'ESCENARI



22

TORNA LA FIRA DEL BESTIAR



26

AGENDA D'ACTIVITATS

Diari d'Andorra

C/ Bonaventura Riberaygua, 39
Andorra la Vella
Apt. de correus: 2167
BP: 179
Telèfon: 877 477
Fax: 863 800
www.diariandorra.ad

INTRODUCCIÓ



La Fira, aparador del país

LA CITA ARRIBA A LA 47A EDICIÓ AMB PROP DE 193 EXPOSITORS I 13 NOVES INCORPORACIONS

Des d'avui fins diumenge, la capital torna a convertir-se en un gran punt de trobada per al teixit empresarial, comercial i associatiu del país. La Fira d'Andorra la Vella arriba a la 47a edició amb la voluntat de mantenir el seu paper com un dels principals aparadors de l'activitat econòmica i social del Principat. El Parc Central i els entorns acullen prop de 193 expositors distribuïts en una superfície de 12.000 metres quadrats, en una cita que combina tradició, dinamisme comercial i una àmplia oferta d'activitats per a tots els públics.

La diversitat continua sent un dels principals trets distintius de l'esdeveniment. Empreses de diferents sectors, concessionaris, productors, artesans i entitats socials comparteixen protagonisme en un recinte que durant tot el cap de setmana es transforma en un espai de descoberta, intercanvi i convivència. Una combinació que ha permès a la Fira mantenir el seu caràcter multisectorial i esdevenir una cita que va més enllà de l'activitat estrictament comercial.

> L'ÀMPLIA DIVERSITAT DE SECTORS CONTINUA MARCANT L'ESDEVENIMENT

Enguany, a més, l'esdeveniment suma 13 empreses que hi participen per primera vegada, una dada que evidencia la capacitat de la Fira per continuar atraient nous negocis. La incorporació de nous expositors reforça el paper de la trobada com a aparador del teixit comercial i com a espai per generar oportunitats, sense renunciar a la diversitat de sectors que la caracteritza.

L'oferta expositiva torna a ser àmplia. El recinte compta amb 44 expositors comercials, 18 expositors exteriors, 13 del sector de l'automoció, 20 productors i 60 parades del mercat artesanal. Aquesta distribució reflecteix la varietat de propostes, des de productes i serveis comercials fins a elaboracions artesanals.

> UN TOTAL DE 34 ENTITATS PRENEN PART A LA FIRA D'ASSOCIACIONS

Però l'impacte de la Fira no es limita als tres dies en què les instal·lacions obren al públic. L'organització preveu prop de 1.900 acreditacions entre expositors i muntadors, una xifra que posa de manifest la mobilització de professionals i empreses vinculats a la preparació de l'esdeveniment. Les tasques de muntatge, logística i serveis generen activitat durant les setmanes prèvies, de manera que la celebració també representa una oportunitat de treball per a diferents sectors econòmics.

Aquesta doble dimensió, com a aparador comercial i com a motor d'activitat, és una de les característiques que expliquen el pes de la Fira dins del calendari de la capital. L'esdeveniment ofereix a les empreses l'oportunitat de donar visibilitat a productes i serveis, establir contactes i acostar-se directament als consumidors, alhora que contribueix a dinamitzar l'activitat econòmica vinculada a l'organització.

Més enllà dels negocis, la Fira també reserva un espai destacat a les entitats del país. La Fira d'Associacions celebra la 15a edició amb la participació de 34 organitzacions, que aprofiten la trobada per donar a conèixer la seva tasca.

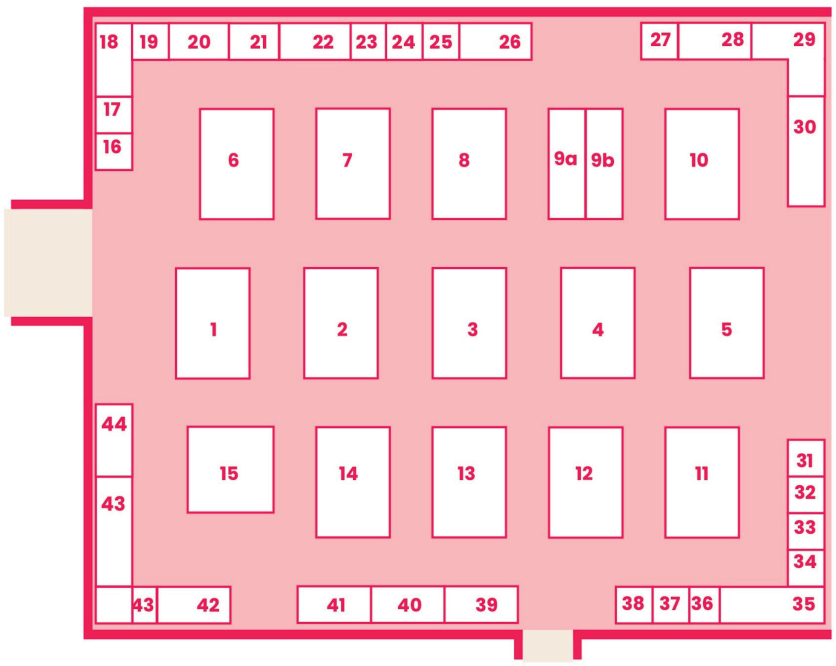
Aquest espai permet donar visibilitat a la feina que les associacions desenvolupen al llarg de l'any i facilita que arribin a més persones. La programació inclou activitats culturals, lúdiques i esportives, amb actuacions musicals, dansa i exhibicions de diferents disciplines, en una mostra de la diversitat del teixit associatiu del Principat.

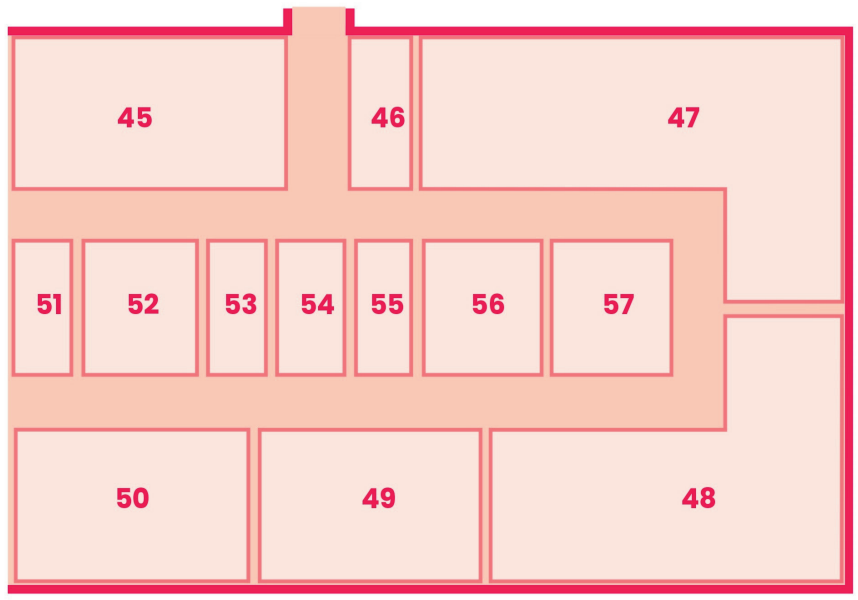
> L'ESPORT I LA SOLIDARITAT TORNEN A SER PROTAGONISTES

Entre les propostes destacades figura la Diada Castellera de dissabte, que reunirà els Castellers d'Andorra, els Castellers de Mediona i els Malfargats del Pallars. També hi haurà tallers artístics gratuïts organitzats per La Xarranca, amb activitats de pintura, dibuix i altres disciplines pensades per a diferents edats.

L'esport i la solidaritat també tindran protagonisme. Dissabte se celebrarà la tercera Marxa d'orientació, mentre que diumenge serà el torn de la tretzena Caminada popular contra el càncer. L'oferta es completarà amb activitats infantils, inflables i la presència dels banders, els bombers i la Creu Roja, en una programació concebuda per afavorir la participació familiar.

RECINTE FIRAL





1. Comú d'Andorra la Vella
2. Andorra Telecom
3. MyAndbank
4. AGFS
5. MoraBanc
6. FEDA
7. Andorra al Centre - Govern
8. CityXerpa

9a. El Periòdic d'Andorra
9b. Sandor
10. DET Higiene Ecològica
11. Assegur
12. Grup Rull
13. ACA Club
14. Andorra Digital
15. Grandvalira Resorts
16. Cellers Maset
17. Llocs Turístics d'Ariège
18. Turisme de Valls
19. KMZERO
20. Disfruta & Verdura
21. Thermomix Andorra
22. Avança
23. BioHolistic
24. GrupoStop

25. Reciclembé
26. A. Font, SL
27. Sud Pirineus, SL
28. Erand
29. Serveis Energètics Valira
30. SIPCE
31. Visendum
32. Wesmar Wood
33. Creu Roja Andorrana
34. I&I Serveis
35. Futbol Club Andorra
36. BodyVerse
37. Ràdio 24
38. Som Caliu
39. Abba Hotels
40. Inlingua Andorra
41. Naturland
42. Bàsquet Club Andorra
43. Club Nàutic Andorra - Assap - Fiatc
44. Grup Pic Negre Shusski

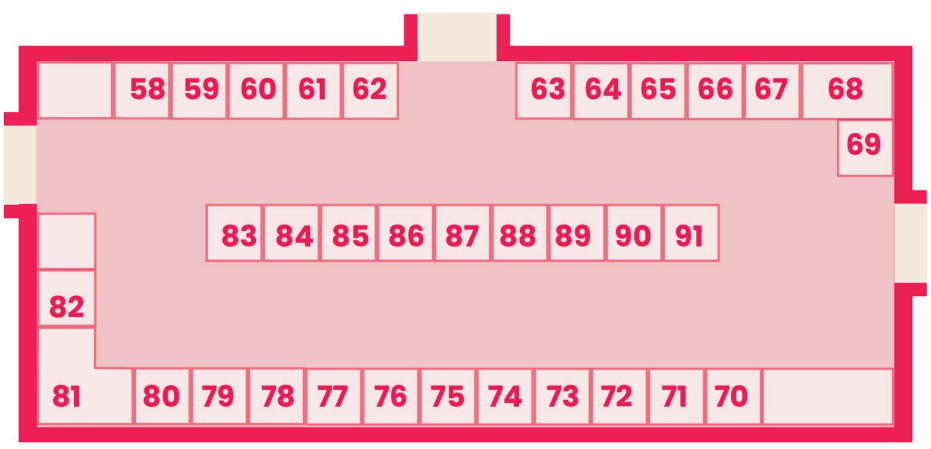
FIRA AIVA

45. Garatge Nogreda
46. Auto Centre Principat
47. Becier Vehicles
48. Automòbils Pyrénées
49. Centre Prestigi Automòbil
50. Cimex Auto
51. Motor Espai
52. Europ Auto
53. Auto Selecció
54. Creand Crèdit Andorrà
55. Auto Diesel
56. Top Moto
57. Toyota Motors

PRODUCTES AGRÍCOLES I ARTESANS D'ANDORRA

93. Naturalis
94. Ramaderes d'Andorra
95. El Batall
96. Ratassia de la Carmeta
97. Pocions de Lluna Nova
98. Autèntic Abelles
99. Blót i Boris Craft Beer
100. Formatgeria Casa Raubert
101. El Pastador
102. Poltrand
103. Cal Jordi
104. Bio Bio Hotels i Restaurants
105. Xocland
106. Cerveseria Estrella 22
107. Nar. Fragància
108. L'Ànima del Bosc
109. Ti.Pur Art de la Terra
110. Destil·leria Fora Gin
111. Vital Pirineus
112. Youcakes by Estopiñán

FIRA D'ASSOCIACIONS



58. Club Triatló Serradells Andorra
59. Andorra Hoquei Club
60. Aikido Kokoro Dojo
61. Projecte Vida
62. Unicef Andorra
63. Ass. Russoparlants
64. Peruans a Andorra
65. AREVPA - Veneçuela
66. Argentinos en Andorra
67. Filand
68. Sahaja Yoga
69. ACOMVIU
70. Assandca
71. Ass. Trasplantats i donants d'Andorra
72. Inst. Drets Humans
73. Associació Hope
74. Nami
75. Ass. Celíacs
76. Club Internacional
77. Fundació P. Marcel Chevalier
78. Fòrum Joventut
79. Segora - Lycée
80. GosSOS
81. Radioaficionats URA-SECOM
82. Ronronejand
83. Penya L'Esquirol
84. Ass. Maria Santa
85. Milsomriures
86. Téléthon Andorra
87. Federació Gent Gran
88. Diversand
89. Colombiand
90. Sindicat Habitatge
91. Grup Folklore Casa de Portugal

ESPAIS EXTERIORS

Activa Projects
Associació Andorrana de Vehicles Antics
Banders d'Andorra
Blót
Bombers d'Andorra
Cadena Pirenaica
Castellers d'Andorra
Creperia Ernesto
Creu Roja Andorrana - Punt de primers auxilis
Escenari d'Associacions
Escola d'Esquí Grand-valira
Food Truck El Racó dels Sabrors
Inflables Pal Arinsal
La Suculenta
Llaminadures Anna Munchies
Sala d'Exposicions del Govern
Sandor punt de vending
Xurreria Braña

El moment és aquí!

Visita'ns al nostre estand!



47a Fira d'Andorra la Vella

Préstec Cotxe

Euríbor 12 mesos

+3,50%

TAE: 7,02%*

Préstec ECO Mobilitat

Euríbor 12 mesos

+2,95%

TAE: 6,44%*

0 € DE COMISSIÓ D'ESTUDI

Creand©

Crèdit Andorrà

*La concessió d'un préstec està subjecta als criteris de risc del banc.
Càlcul de la TAE per a un import de 10.000 € a retornar en 5 anys.
S'aplica l'euríbor 12 mesos del 25/09/2026. Oferta vàlida des del 26/10 fins al 06/11.

ENTREVISTA

SERGI GONZÁLEZ El cònsol major d'Andorra la Vella repassa els aspectes més significatius de la 47a edició de la Fira. Una cita en què la parròquia torna a tenir un protagonisme destacat amb un espai interactiu.

"El comerç de proximitat té valors que hem de potenciar"



La Fira d'Andorra la Vella arriba a la 47a edició consolidada com un gran esdeveniment comercial i social. Quin paper té avui dia en la dinamització econòmica de la capital i quins són els principals reptes que afronta?
La Fira és un dels grans aparadors econòmics i socials del país i un punt de trobada que genera oportunitats per a les empreses i activitat a la parròquia. L'any passat, per exemple, vam superar els 78.000 visitants, una xifra que demostra la seva capacitat d'atracció i la importància que té aquesta cita dins del calendari d'Andorra. El nostre principal repte és continuar fent-la evolucionar sense perdre la seva essència. Hem de saber adaptar-nos als nous hàbits de consum, incorporar propostes atractives i continuar oferint un espai on empreses, associacions i ciutadania puguin trobar-se i compartir experiències.

Enguany la Fira reunirà prop de 193 expositors, amb 13 empreses que hi participaran per primera vegada. Com valora aquestes dades?
Aquestes xifres demostren que la Fira continua despertant interès entre el teixit empresarial i que les empreses hi veuen una oportunitat per donar-se a conèixer i arribar a nous clients. La participació de 13 noves empreses també ens permet renovar l'oferta i incorporar propostes. Una de les fortaleses de la Fira és la diversitat de sectors que hi conviuen. Volem continuar potenciant aquest caràcter multisectorial i obrir la porta a activitats vinculades a la innovació, els nous serveis i les experiències de consum, sense perdre el protagonisme dels sectors tradicionals.

La Fira manté el caràcter multisectorial. En un context de transformació dels hàbits de consum, com s'ha d'adaptar aquest model perquè continuï sent atractiu?
És cert que els hàbits de consum han canviat i que avui dia els visitants busquen alguna cosa més que comprar: des de descobrir novetats fins a provar productes, passant per rebre assessorament i viure experiències. La Fira ofereix aquest contacte directe entre empreses i clients, que és un dels seus grans valors. Hem de continuar incorporant propostes atractives i participatives, però mantenint la diversitat. Precisament, el fet de reunir sectors tan diferents en un mateix espai és el que fa que la Fira sigui interessant per a tots els públics.

En un moment en què el comerç tradicional afronta la competència de les plataformes digitals, quin paper pot tenir la Fira per donar visibilitat als negocis locals?
El comerç digital ha canviat la manera de comprar, però el comerç de proximitat continua tenint valors que hem de potenciar, com el tracte personalitzat, l'assessorament i la confiança. La Fira permet als negocis mostrar allò que els diferencia i establir un contacte directe amb nous clients. Des del comú també treballem per reforçar aquesta activitat més enllà dels tres dies de Fira. Amb iniciatives com *El Comerç és Capital* donem visibilitat als establiments, dinamitzem els carrers i continuem generant oportunitats per al teixit comercial de la parròquia.

> UNA DE LES FORTALESES DE LA FIRA ÉS LA DIVERSITAT DE SECTORS QUE HI CONVIUEN
>
> AQUESTA CITA HA DE SER UNA MANERA DE DESCOBRIR EL PAÍS I UN MOTIU PER TORNAR-HI

La Fira atrau visitants de totes les parròquies i també de fora del país. Fins a quin punt pot esdevenir un reclam turístic més potent i contribuir a projectar la imatge d'Andorra la Vella a l'exterior?
La Fira ja té una capacitat d'atracció important i és una oportunitat per donar a conèixer tot el que ofereix Andorra. Les persones que ens visiten poden gaudir de la Fira, però també descobrir els nostres comerços, la restauració i les activitats que es desenvolupen a la parròquia. Volem continuar reforçant aquesta connexió perquè la Fira no sigui només una visita puntual, sinó també una manera de descobrir el país i un motiu per tornar-hi. Esdeveniments com aquest ens ajuden a projectar la nostra oferta i a reforçar el posicionament de la parròquia com a centre comercial i d'activitat del país.

La Fira d'Associacions celebra la 15a edició amb la participació de 34 entitats. Quina importància té integrar el teixit associatiu?
La Fira d'Andorra la Vella no és només un esdeveniment comercial, també és un reflex de la vida social i cultural del país. Les 34 entitats que hi participen enguany representen la diversitat i la feina que fan moltes persones durant tot l'any. La Fira d'Associacions els ofereix un espai per donar-se a conèixer, compartir les seves activitats i arribar a nous públics. Aquesta participació enriqueix l'esdeveniment i contribueix a reforçar els vincles entre persones i col·lectius. Per a nosaltres és important que la Fira també sigui un espai de convivència i de comunitat.

Treballem

per la gent,
pel futur,
pel país.



HERACLES

Obra pública i Construcció
Àrids i pedreres
Serveis
Formigó
Residus
Concessions

ENTREVISTA



L'estand institucional del comú es presenta sota el lema 'La parròquia que viu amb tu' i convida els ciutadans a imaginar l'Andorra la Vella del futur. Quin missatge vol transmetre el comú amb aquesta proposta i quina imatge de la capital voldria que s'enduguessin els visitants?

Amb *La parròquia que viu amb tu* volem transmetre que Andorra la Vella és una parròquia viva, que evoluciona amb les persones que hi viuen, hi treballen i la fan avançar cada dia. En aquesta edició de la Fira hem volgut posar la mirada en el futur, però fer-ho també d'una manera que sigui propera, participativa i accessible per a totes les edats. D'aquesta manera, l'estand proposa quatre jocs interactius vinculats a diferents àmbits de la capital, que conflueixen en el que s'anomena l'*Arbre de la parròquia*, una instal·lació que batejarà amb la participació dels visitants. És una manera de representar que cada acció compta i que el futur d'Andorra la Vella el construïm entre tots.

L'estand reflexiona sobre el futur urbanístic de la parròquia en un moment en què s'està revisant el POUP. Quins canvis considera prioritaris per aconseguir una capital més sostenible, habitable i adaptada als ciutadans?

Amb la revisió del POUP volem canviar la manera de planificar el creixement d'Andorra la Vella. Venim d'un model que permetia una edificabilitat molt elevada i ara volem posar les persones i la qualitat de vida al centre de les decisions urbanístiques. Això es tradueix en una reducció de l'edificabilitat prevista, la limitació de les alçades dels edificis, més espais verds i equipaments, una major protecció de l'entorn natural i noves eines per facilitar la creació d'habitatge a preu assequible. No es tracta de deixar de créixer, sinó de créixer millor. Volem una parròquia més equilibrada, amb més espai per a les persones i amb una planificació que pensi també en les generacions futures.

També es posa l'accent en els dotze cors de barri i en la participació ciutadana. Els veïns poden tenir una incidència real en les decisions sobre el futur de la parròquia?

La participació ciutadana ha de començar abans de prendre les decisions. No

> VOLEM AVANÇAR EN LA LICITACIÓ I TENIR EL PROJECTE DE L'ESPAI CAPITAL A FINAL D'ANY

es tracta només d'explicar els projectes, sinó d'escoltar les necessitats i les propostes de les persones que viuen la parròquia cada dia. Amb la revisió del POUP hem fet un esforç important en aquest sentit, amb 1.221 enquestes, un consell consultiu de 100 persones i la participació de 74 infants, joves i gent gran. Aquest procés ens ha permès recollir diferents punts de vista i incorporar-los al treball de planificació. Volem continuar avançant en aquesta línia i reforçar la identitat dels dotze cors de barri, perquè cada zona té les seves particularitats i necessitats. El futur d'Andorra la Vella ha de ser un projecte compartit.

El futur Espai Capital està cridat a transformar la Fira i a dotar la ciutat de nous equipaments per acollir activitats. Inicialment, s'havia situat el 2027 com a data per fer-lo realitat. En quin punt es troba actualment?

Espai Capital és un projecte estratègic que hem volgut ampliar perquè vagi més enllà d'una simple sala polivalent i es converteixi en un equipament que generi activitat al llarg de tot l'any. Aquesta evolució ens ha portat a plantejar una proposta més ambiciosa, però també ha comportat allargar els terminis inicials. Actualment, ja disposem dels estudis geològics i de l'avantprojecte, i estem acabant de definir amb el Govern el conveni de finançament. La voluntat és avançar en la licitació i disposar del projecte definitiu a final d'aquest any. No volem comprometre una data de finalització fins que tinguem un calendari realista. El nostre objectiu és fer realitat un equipament útil, versàtil i que respongui a les necessitats d'Andorra la Vella i del país a llarg termini.

www.funerarianoucami.com
Concessionària Forn Crematori
"AMB TU DES DEL PRIMER MOMENT"
Servei integral – Professionalitat i discreció quan més cal
FUNERÀRIA NOU CAMÍ
Av. Copríncep de Gaulle, 19 Local 1 | AD700 Escaldes-Engordany.
Contacte 24h: +376 726 223 - +376 686 223 | noucamifuneraria@andorra.ad

ANDORRA LA VELLA

Imaginar la parròquia del futur

EL COMÚ PROPOSA QUATRE JOCS INTERACTIUS SOBRE LA TRANSFORMACIÓ DE LA CAPITAL

Com serà Andorra la Vella en els pròxims anys? Quins espais es podrien transformar i quin paper hi poden tenir els ciutadans? Aquestes són algunes de les qüestions que planteja l'estand del comú, que enguany apostarà per una experiència participativa sota el lema *La parròquia que viu amb tu*. La iniciativa vol convidar els visitants a imaginar el futur de la capital i reflexionar sobre els elements que han de definir-ne l'evolució.

La proposta pretén anar més enllà de la revisió del pla d'ordenació i urbanisme parroquial (POUP) i ampliar la mirada cap a altres àmbits que també condicionen de manera significativa el desenvolupament de la parròquia. En aquest sentit, la sostenibilitat, l'activitat econòmica, la cohesió comunitària i els dotze cors de barri tenen un protagonisme especial en un espai concebut per acostar aquests conceptes a la ciutadania d'una manera al mateix temps lúdica i accessible.



L'ESPAI COMBINA ENTRETENIMENT, DESCOBERTA I PARTICIPACIÓ

Per aconseguir-ho, l'estand disposa de quatre jocs interactius que plantegen diferents reptes als participants. Els visitants poden experimentar amb la transformació d'espais de la parròquia, posar a prova els reflexos i descobrir diversos indrets d'Andorra la Vella. L'objectiu és convertir la reflexió sobre el futur urbanístic i social de la capital en una experiència que combini entreteniment, descoberta i participació.

Al centre de l'espai s'hi situa l'anomenat *Arbre de la parròquia*, un element simbòlic que cobra vida a mesura que els participants completin els diferents reptes. Cada joc superat contribueix a fer bategar l'arbre, una metàfora del paper que tenen les aportacions individuals en la construcció d'una ciutat més viva i cohesionada.

UN 'ARBRE DE LA PARRÒQUIA' COBRA VIDA A MESURA QUE ES FAN APORTACIONS

La iniciativa també reserva un espai específic per als infants al voltant de l'arbre, amb la voluntat que els més petits puguin participar en l'experiència i familiaritzar-se amb la idea que el futur de la parròquia és una responsabilitat compartida entre generacions.

Tens molts motius
per visitar-nos a la Fira
Vine, juga i guanya!
Descobreix els avantatges i emporta't una SORPRESA!
Aprofita també les condicions especials per fer-te soci
ACA CLUB
FIRA
47a FIRA D'ANDORRA LA VELLA
23 · 24 · 25
OCTUBRE

AUTOMOCIÓ

BECIER VEHICLES FA EL SALT AL SEGMENT PRÈMIUM AMB LA INCORPORACIÓ DE VOLVO



EL GRUP EMPRESARIAL ES CONVERTEIX EN CONCESSIONARI OFICIAL DE LA PRESTIGIOSA FIRMA SUECA A ANDORRA

Becier Vehicles inicia una nova etapa amb la incorporació de Volvo al seu catàleg de marques. Des de l'1 d'octubre passat, l'empresa és el concessionari oficial de la firma sueca a Andorra, una operació que li permet entrar de ple en el segment prèmium i reforçar la posició en el mercat automobilístic del Principat. L'acord, que s'ha treballat durant aproximadament un any, representa un pas estratègic en la voluntat del grup d'oferir solucions de mobilitat adaptades a les necessitats de diferents perfils de client.

La incorporació de Volvo respon a una aposta per completar l'oferta comercial de Becier Vehicles, que fins ara tenia una presència consolidada en el segment generalista gràcies a marques com Renault i Dacia, però no disposava d'una firma específicament posicionada en la categoria prèmium. Amb Volvo, s'amplia el ventall de possibilitats i s'incorpora una gamma de vehicles que combina qualitat, tecnologia, confort i versatilitat.

L'operació també permet traslladar als nous clients els serveis que Becier Vehicles ja ofereix habitualment, com ara les fórmules de finançament, els plans de manteniment i les solucions destinades a empreses i flotes. Aquesta estructura de serveis constitueix un dels principals valors afegits de la companyia i permet complementar l'oferta de Volvo amb una atenció integral durant tota la vida útil del vehicle.

La nova etapa inclou, a més, l'habilitació d'un nou taller oficial Volvo a Santa Coloma, així com el servei oficial de totes les marques del grup suec.



AMB L'ARRIBADA DE VOLVO, BECIER VEHICLES TAMBÉ TRANSFORMARÀ LES INSTAL·LACIONS EL 2027

D'aquesta manera, Becier Vehicles assumeix tant la comercialització com el manteniment i la reparació oficial dels automòbils del fabricant escandinau.

Un dels aspectes destacats de l'operació és la incorporació a la plantilla dels professionals que fins ara treballaven al servei oficial de Volvo a Sant Julià de Lòria. Aquesta continuïtat garanteix que els clients continuïn sent atesos per mecànics amb experiència i formació específica de cada marca. Paral·lelament, Becier Vehicles està invertint en la digitalització dels seus processos per millorar la qualitat del servei i l'experiència d'atenció al client, tant amb plataformes pròpies com amb les eines digitals de les marques.

UN CONCESSIONARI RENOVAT

La incorporació de Volvo també comportarà una transformació de les instal·lacions de Becier Vehicles. La companyia treballa conjuntament amb la marca en el projecte d'un nou espai comercial a Santa Coloma, adaptat als estàndards internacionals d'imatge, qualitat i experiència de client que estableix el fabricant.

Actualment, l'empresa ja ha iniciat l'activitat comercial, mentre avança en la definició del projecte de renovació. Un cop validat per les dues parts, començaran les obres d'adequació, amb la previsió d'inaugurar les noves instal·lacions durant el 2027. L'objectiu és disposar d'un concessionari que reflecteixi la identitat de Volvo i ofereixi un entorn d'atenció coherent amb el posicionament de la marca.

Paral·lelament, Becier Vehicles donarà continuïtat a les instal·lacions de Sant Julià, històricament vinculades a Volvo, però amb una nova orientació. L'antic taller oficial es transformarà en un centre de mecànica multimarca, que estarà operatiu a principi del 2027.

EL VOLVO XC40, PROTAGONISTA

Entre els models que integren la gamma Volvo, Becier Vehicles destaca especialment l'XC40, un SUV que, per les dimensions i les prestacions, encaixa amb les característiques del mercat andorrà. La seva versatilitat el converteix en una opció adequada tant per als desplaçaments quotidians dins del Principat com per als viatges de cap de setmana a destinacions com Barcelona o Tolosa.

La marca també disposa d'una oferta de mobilitat electrificada, amb models com l'EX30 i el nou EX60, que permeten ampliar les opcions dels conductors interessats en les noves tecnologies de propulsió.

La Fira d'Andorra la Vella serà un dels primers grans aparadors d'aquesta nova etapa comercial. Aquest any, Becier Vehicles comptarà amb dos espais expositius per donar més visibilitat a tot el portafoli de marques que representa.

Amb motiu del llançament de Volvo, l'empresa també prepara una campanya comercial amb condicions especials i una oferta de rènting amb quotes a partir de 150 euros mensuals. La iniciativa busca facilitar l'accés a la marca i acostar el segment prèmium a un públic més ampli.

VOLVO

Volvo XC40

finançat des de
150€/mes.*

Emissions de CO_2 (g/km): 150-166. Consum mixt (l/100 km): 6,6-7,3.

*Entrada: 18.000€. Preus amb IGI inclòs.

BECIER vehicles

Avinguda d'Enclar, 148, Santa Coloma
Andorra la Vella, Andorra

+376 871 800

GOVERN

Una finestra als serveis públics

L'HABITATGE, ELS TRÀMITS DIGITALS I L'ACORD AMB LA UE CENTREN L'ESTAND INSTITUCIONAL

El Govern aprofita aquesta edició de la Fira per acostar a la ciutadania les polítiques públiques i els serveis que tenen una incidència directa en el dia a dia. Ho fa a través de l'estand institucional *Andorra al Centre*, que reuneix punts d'atenció personalitzada, activitats participatives i un programa de xerrades sobre qüestions com l'habitatge, la digitalització de l'Administració, l'acord d'associació amb la Unió Europea i la salut.

L'habitatge esdevé un dels principals protagonistes de l'espai, amb dues sessions dedicades a explicar els recursos i els ajuts disponibles. La primera tindrà lloc aquest divendres a les cinc de la tarda, i serà a càrrec de l'Institut Nacional de l'Habitatge, que exposarà el funcionament del parc públic de pisos de lloguer a preu assequible, així com els requisits i els procediments per accedir-hi.

Dissabte, a la mateixa hora, el departament d'Habitatge presentarà el nou programa d'ajuts temporals per afavorir l'assequibilitat de l'habitatge, conegut com a programa 30-40. La iniciativa està destinada a reduir l'esforç econòmic de les famílies per afrontar el pagament del lloguer o, en determinades circumstàncies, la hipoteca del primer habitatge. El període per presentar les sol·licituds s'obrirà el pròxim 1 de novembre.

> DUES SESSIONS SERVIRAN PER EXPLICAR ELS AJUTS A LA VIVENDA

La simplificació dels tràmits administratius també ocuparà un lloc destacat. Andorra Digital organitzarà sessions pràctiques per explicar el funcionament de la Cartera Digital, ajudar els ciutadans a configurar-la i facilitar-ne la utilització. Paral·lelament, es desenvoluparan activitats sobre el benestar digital, especialment orientades a fomentar un ús saludable de les pantalles entre infants i adolescents.

Un altre dels eixos de la programació serà la participació ciutadana. Dissabte, a les sis de la tarda, alguns membres de la Visura Ciutadana participaran en una tertúlia que es complementarà amb una dinàmica oberta per recollir les opinions i les inquietuds de la població.



L'acord d'associació entre Andorra i la Unió Europea també tindrà protagonisme durant el cap de setmana. El Govern ha previst tres xerrades amb entrevistes a persones de perfils diversos que abordaran el projecte des de diferents perspectives.

Salut, oportunitats a l'estranger i patrimoni

L'oferta informativa s'estendrà a altres àmbits de l'acció governamental. El ministeri de Salut donarà a conèixer les campanyes de salut pública i oferirà recomanacions relacionades amb la prevenció de malalties i la promoció d'hàbits saludables.

> L'ACOSTAMENT A LA UNIÓ EUROPEA SERÀ OBJECTE DE TRES XERRADES

Per la seva banda, el ministeri d'Afers Exteriors presentarà, dissabte a les dotze del migdia, els programes *Work & Holiday*, que permeten als joves andorrans viatjar i treballar temporalment a l'estranger. També facilitarà informació pràctica i recursos per preparar desplaçaments internacionals.

El patrimoni cultural tindrà igualment un espai propi. El departament responsable presentarà la candidatura transnacional a Patrimoni Mundial de la Unesco *Els testimonis materials de la construcció de l'Estat dels Pirineus: el Coprincipat d'Andorra*, impulsada conjuntament amb França i Espanya. La sessió, diumenge a la una del migdia, servirà per explicar el valor històric i patrimonial dels béns que formen part de la proposta.

> ELS CIUTADANS PODEN ACUDIR A L'ESPAI PER RESOLDRE DUBTES

En l'àmbit econòmic, Andorra Business ofereix divendres a partir de les dotze del migdia una sessió dedicada als programes de suport a les empreses i als emprenedors, amb informació sobre les subvencions i els incentius disponibles per afavorir-ne el creixement i la competitivitat.

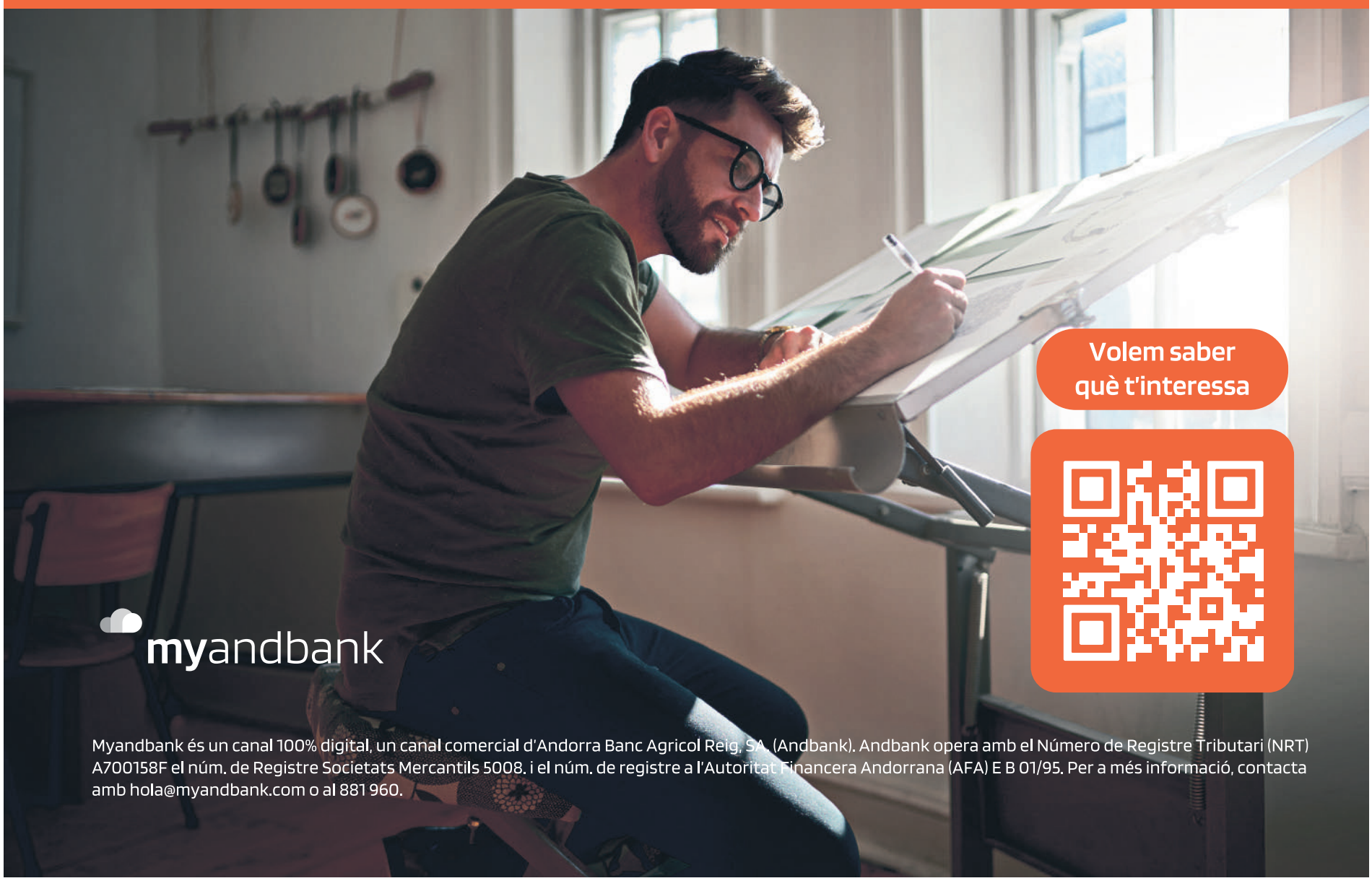
Més enllà de les conferències, l'estand també disposa de dos taulells específics, un dedicat als tràmits administratius i l'altre a l'habitatge. A més, hi ha personal especialitzat en salut, afers exteriors i afers europeus durant les franges programades, amb l'objectiu de resoldre directament les consultes que els adrecin els ciutadans.

L'espai *Andorra al Centre* obrirà divendres i dissabte de les onze del matí a les nou del vespre, i diumenge de les onze del matí a les set de la tarda. Amb aquesta proposta, l'executiu busca convertir la seva presència a la Fira en un punt de contacte directe amb la població i facilitar l'accés als recursos de l'Administració.

AUTÒNOMS

Ara també pots ser Myandbanker.

Mou el teu negoci.
Nosaltres t'ho posem fàcil.



Myandbank és un canal 100% digital, un canal comercial d'Andorra Banc Agricol Reig, SA. (Andbank). Andbank opera amb el Número de Registre Tributari (NRT) A700158F el núm. de Registre Societats Mercantils 5008. i el núm. de registre a l'Autoritat Financera Andorrana (AFA) E B 01/95. Per a més informació, contacta amb hola@myandbank.com o al 881 960.

ANDORRA DIGITAL



Habilitats tecnològiques a prova

L'ESPAI DE L'ENTITAT A LA FIRA OFEREIX AUTOTESTS GRATUÏTS, XERRADES I ASSESSORAMENT

Andorra Digital participa per primera vegada en la Fira d'Andorra la Vella amb un espai dedicat a acostar la tecnologia a la ciutadania i fomentar-ne un ús responsable. Entre les propostes de l'entitat, destaca la presentació de dos autotests gratuïts i anònims que permeten als usuaris avaluar les seves competències digitals i analitzar fins a quin punt els seus hàbits tecnològics afavoreixen el benestar personal.

Les dues eines es poden provar directament a l'estand d'Andorra Digital i també estaran disponibles a partir de divendres al web de l'ens i del Centre de Benestar i Competències Digitals (CBCD). L'objectiu és que qualsevol persona, independentment dels seus coneixements previs, pugui identificar les seves fortaleses i mancances en l'ús de la tecnologia i rebre orientacions per millorar-les.

ELS TESTS MESUREN LES CAPACITATS I EL BENESTAR DIGITAL DELS USUARIS

A diferència d'un examen convencional, els autotests plantegen situacions quotidianes que conviden els participants a reflexionar sobre les seves habilitats i comportaments. El primer se centra en les competències digitals i aborda qüestions com la capacitat de trobar informació fiable a internet, crear continguts, protegir-se davant de les amenaces de seguretat o resoldre problemes tècnics. El segon analitza el benestar digital a partir d'aspectes com el temps d'exposició a les pantalles, la gestió de la hiperconnectivitat, la privacitat i la influència de la tecnologia en el descans.

Una de les particularitats de les proves és que no es limiten a proporcionar una qualificació general. Els resultats s'analitzen per àmbits i van acompanyats de consells i recomanacions formatives adaptats a cada participant.

EL FRAU A LA XARXA O ELS RISCOS DE LA IA, ENTRE ELS TEMES DE LES SESSIONS

Per preservar l'anonimat, únicament es demana un sobrenom i la franja d'edat, sense necessitat de facilitar dades personals identificatives, com el nom o els cognoms.

Tres espais per acostar la tecnologia

La presentació dels autotests forma part d'una proposta més àmplia amb què Andorra Digital vol reforçar el contacte directe amb la població en el marc de la campanya #Hisom. D'aquesta manera, l'estand s'organitza en tres zones diferenciades, denominades *Descobreix*, *Entén* i *Activa*. Entre totes tres es combina informació, divulgació i assistència pràctica.

A l'espai *Descobreix*, els visitants poden familiaritzar-se amb la tasca d'Andorra Digital, el seu paper en la transformació tecnològica del Principat i les eines que posa a disposició dels ciutadans per facilitar l'accés als serveis digitals.

D'altra banda, la zona *Entén* acollirà durant tot el cap de setmana un cicle de xerrades breus a càrrec de responsables dels organismes vinculats a Andorra Digital. Les sessions abordaran qüestions d'aplicació quotidiana, com la prevenció de les estafes a internet, les possibilitats i els riscos associats a la intel·ligència artificial i les bones pràctiques per mantenir una relació saludable amb els dispositius electrònics.

A LA ZONA 'ACTIVA' S'OFEREIX AJUDA EN L'ÚS DE SERVEIS I APLICACIONS

La voluntat és proporcionar coneixements útils que els assistents puguin aplicar en el seu dia a dia.

Finalment, l'espai *Activa* està orientat a resoldre necessitats concretes que puguin sorgir. Un equip especialitzat oferirà atenció individualitzada als visitants que tinguin dificultats per completar tràmits administratius per internet o necessitin ajuda per configurar i activar la Cartera Digital al telèfon mòbil. L'assessorament es farà de manera presencial i pas a pas, amb l'objectiu de facilitar al màxim l'ús d'aquests serveis.

Amb aquesta primera participació a la Fira d'Andorra la Vella, Andorra Digital busca complementar el desplegament de noves eines tecnològiques amb una tasca d'acompanyament a la ciutadania. La iniciativa posa l'accent no tan sols en l'accés als serveis digitals, sinó també en la necessitat de disposar dels coneixements necessaris per utilitzar-los amb seguretat, autonomia i criteri.

GRANDVALIRA RESORTS

Forfets amb descomptes

LES ESTACIONS ESCALFEN MOTORS A LA FIRA AMB PROMOCIONS I NOUS SERVEIS DIGITALS

Grandvalira Resorts participa un any més a la Fira d'Andorra la Vella amb un estand dedicat a la venda de forfets de temporada i a la presentació de les novetats de l'hivern.

Un dels principals atractius és la possibilitat d'adquirir l'Andorra Pass i el Nord Pass a preus promocionals, amb descomptes que poden superar els 400 euros respecte a les tarifes habituals. La campanya de preus reduïts es mantindrà fins al 9 de desembre i inclourà una bonificació addicional del 5% per als clients que renovin el forfet.

En el cas dels residents, l'Andorra Pass costa 539 euros per als nous clients i 512 per als que renovin. El Nord Pass té un preu de 329 euros per als nous compradors i de 312,55 per als clients fidels. Per als no residents, els preus promocionals són de 1.019 i 788 euros, respectivament, amb reduccions addicionals per renovació.

Entre les novetats destaca la incorporació del Mobile Pass als forfets de temporada, una modalitat que permet accedir als remuntadors directament amb el telèfon mòbil, sense necessitat de targeta física. El sistema es va estrenar l'hivern passat amb els forfets de dia i ara s'amplia a l'Andorra Pass i el Nord Pass.

L'Andorra Pass continua oferint accés il·limitat als 308 quilòmetres esquiables del país i a diverses destinacions internacionals. Enguany s'hi incorpora l'estació xilena de La Parva, que permet als titulars esquiar també durant l'estiu europeu. Per la seva banda, el Nord Pass dona accés als 93 quilòmetres de Pal Arinsal i Ordino Arcalís, a més d'incloure dies d'esquí a Grandvalira i avantatges en altres estacions. Tots dos passis també seran vàlids l'estiu del 2027 als remuntadors, inclòs el Bike Park de Pal Arinsal.

L'oferta es completa amb altres modalitats, com el Mountain Pass, destinat a esquí de muntanya i raquetes de neu, per 182 euros, i el forfet de vianant, per 191 euros. També es comercialitzen els forfets extraescolar, universitari i d'acompanyant, a 183,73, 257,57 i 244,85 euros, respectivament.

L'ANDORRA PASS COSTA 539 EUROS PER ALS NOUS USUARIS RESIDENTS



EL MOBILE PASS S'INCORPORA ALS ABONAMENTS DE TEMPORADA

MÉS DE 25 ANYS AL VOSTRE SERVEI

SIPCE

SISTEMES I PROCESSOS DE CONTINUÏTAT ELÈCTRICA

CARREGADORS DE VEHICLES ELÈCTRICS
CONTROL I ESTALVI ENERGÈTIC
FILTRES D'HARMÒNICS...



SISTEMES D'ALIMENTACIÓ ININTERROMPUDA
MÒDULS TRANSFERÈNCIA DE CÀRREGA
SENSE PAS PER ZERO...



PROTECCIÓ CONTRA ELS
RAIGS I LES SOBRETENSIONS



Circutor

socomec Innovative Power Solutions

CPT cirprotec Protección contra el Rayo y las Sobretensiones

POSSIBILITAT DE CONTRACTES DE MANTENIMENT

SERVEI TÈCNIC OFICIAL DE LES NOSTRES MARQUES

TAMBÉ OFERIM SERVEI 24 H / 365 DIES

Tècnics certificats i utilitzem recanvis originals.

VINE A VISITAR-NOS A L'ESTAND DE LA FIRA

Antic carrer Major, 17, baixos. AD500 Andorra la Vella, Principat d'Andorra. Tel.: 822 030 comercial@sipce.ad www.sipce.ad

HOLDING EMPRESARIAL

ESPECIALITZACIÓ, TALENT I NOUS SERVEIS: ELS EIXOS DE FUTUR DE **GROUP NOVA**

EL GRUP AFRONTA UNA NOVA ETAPA CENTRADA EN LA DIGITALITZACIÓ, LA SOSTENIBILITAT I LA CONSOLIDACIÓ DE LES DIFERENTS MARQUES

Adaptar l'activitat a les noves exigències tecnològiques i ambientals sense perdre el tracte proper amb les persones. Aquest és el plantejament amb què Group Nova encara la pròxima etapa. La companyia situa entre les prioritats la digitalització, la incorporació de criteris de sostenibilitat en totes les divisions i la consolidació de les marques de creació més recent. El CEO, José Costa, defensa que aquesta modernització ha de preservar els valors que han acompanyat el grup des dels inicis: l'honestedat, el compromís amb la paraula donada i la feina ben feta.

Una part d'aquesta transformació ja es concreta en la construcció, l'activitat sobre la qual es va formar el grup. El sector evoluciona cap a projectes en què guanyen pes l'eficiència energètica, la qualitat dels acabats i les solucions tècniques especialitzades. Segons Costa, les necessitats del mercat ja no es defineixen únicament pel volum d'obra, sinó també per la complexitat de les intervencions i el valor afegit de les edificacions. Aquesta realitat exigeix equips preparats per respondre als requeriments del mercat i als canvis normatius i mediambientals del Govern.

En aquest context, Nova Constructora manté la funció com a nucli històric de Group Nova. L'empresa aporta personal subcontractat i equips especialitzats a companyies constructores, amb presència tant en grans infraestructures i obra civil com en promocions residencials d'alta gamma i treballs amb acabats de luxe. La seva tasca consisteix a donar suport a l'execució dels projectes i contribuir al compliment dels terminis i dels estàndards de qualitat constructiva del país.

L'adaptació a tot aquest conjunt d'exigències s'ha traduït en una major incorporació de processos tecnològics i materials d'última generació. El grup aplica tècniques avançades d'aïllament tèrmic i rehabilitació sostenible, alhora que aposta per materials de gran durabilitat. Les millores també abracen l'organització de la logística interna i la seguretat en treballs d'alçada i obres de gran complexitat. Amb aquests canvis, la companyia busca millorar el rendiment i també minimitzar els riscos laborals.

La disponibilitat de professionals és, però, un factor determinant per sostenir aquesta activitat. Costa identifica la captació i la retenció de personal qualificat com un dels principals reptes empresarials del país. El cost de la vida i les dificultats per accedir a l'habitatge condicionen les possibilitats d'atreure treballadors, una situació que afecta Group Nova i el conjunt del teixit econòmic andorrà.



NOVA CONSTRUCTORA MANTÉ LA SEVA FUNCIÓ COM A NUCLI HISTÒRIC DEL CONGLOMERAT

La resposta de la companyia passa per oferir estabilitat, condicions laborals dignes i possibilitats de progressar dins de l'organització. La formació continuada i la promoció interna formen part d'aquesta política, que també posa l'accent en la proximitat amb els equips. El CEO considera que entendre la plantilla com una comunitat, més enllà de les xifres, contribueix a reforçar el sentiment de pertinença i la fidelitat dels professionals.

Aquest interès pel desenvolupament del talent també es reflecteix en iniciatives dedicades a la formació, com Nova Academy i Nova Elegance, impulsades en el marc de la millora contínua. En paral·lel, el grup ha ampliat els serveis tècnics amb Nova Metàl·lic, Nova Teulades, Nova Guix i Nova Luxury. Aquestes marques reforcen la seva capacitat en l'àmbit dels acoblaments, les estructures i els acabats d'alta gamma, així com de l'interiorisme. L'ampliació de l'oferta també arriba als sectors turístic i cultural amb Nova Turisme.

El desplegament de noves activitats respon a la voluntat de distribuir el negoci entre diferents sectors. La construcció conserva un paper essencial, però conviu amb serveis auxiliars i amb propostes adreçades a altres necessitats del mercat. Durant l'últim any, la companyia destaca el creixement de Nova Neteja i Nova Seguretat, així com de l'àrea de bellesa, estètica i imatge personal, amb Nova Beauty, Nova Nature i Bandidos Barbershop.

Costa emmarca aquesta evolució en una diversificació organitzada, en què cada incorporació ha de tenir una funció i aportar valor al conjunt. La finalitat és ampliar la capacitat de resposta del grup i oferir solucions integrals amb uns criteris de treball rigorosos. Aquesta orientació ha permès estendre l'activitat més enllà del sector fundacional i avançar cap a un model de proveïdor global.

LA CONSTRUCCIÓ CONVIU AMB SERVEIS AUXILIARS I AMB EMPRESES DE NETEJA, SEGURETAT O BELLESA

La projecció exterior és una altra de les línies que acompanyen aquest procés. Tot i mantenir Andorra com a base i mercat prioritari, Group Nova ha consolidat relacions i aliances estratègiques fora del Principat. Portugal i l'àmbit ibèric concentren especialment aquests vincles, que inclouen inversions i col·laboracions en activitats tèxtils, de representació i immobiliàries. El grup combina així l'arrelament al país amb una visió oberta a oportunitats internacionals.

EL PATROCINI, RETORN SOCIAL

A escala local, la vinculació amb el territori també es manifesta a través de diferents patrocinis. Durant el 2026, la companyia ha reforçat el suport a tradicions i festes, iniciatives artístiques i musicals, activitats d'oci i dinamització i esport de base. Per a Costa, les empreses formen part de la comunitat en què treballen i el seu creixement ha de tenir un retorn social que contribueixi a la cohesió, la cultura i la vitalitat de l'entorn.

Gestionar aquesta diversitat d'activitats requereix una organització capaç de combinar autonomia i coherència. Per això, una de les principals fites de l'últim any ha estat la consolidació del model de grup empresarial sota una marca comuna. Cada divisió manté capacitat de gestió dins del seu àmbit, però comparteix una metodologia de treball i uns mateixos principis. La direcció i els valors fundacionals actuen com a elements transversals, amb la seriositat, el rigor, la formalitat i l'atenció al detall com a criteris comuns de qualitat i servei.

El procés s'ha desenvolupat en un entorn internacional marcat per la inflació i les oscil·lacions dels costos dels materials. Absorbir el creixement orgànic de les diferents línies de negoci ha estat, segons Costa, el repte més important de l'exercici. La prudència financera, la coordinació entre departaments i una planificació anticipada de les compres i dels recursos humans han estat les eines per afrontar-lo. Sobre aquesta base, Group Nova vol continuar modernitzant-se i consolidant l'activitat, amb una concepció de l'èxit que incorpora tant la dimensió empresarial com la contribució a la societat i a les persones.

GROUP NOVA

Nova Nature
NOVA ACADEMY
NOVA RELAX
NOVA METÀL·LIC

Properes obertures

NOVA CONSTRUCTORA
www.novaconstructora4nd.com
Nova NAILS
NOVA GUIX
WWW.NOVA-GUIX.COM
NOVA beauty
NOVA MECÁNICA
NOVA SEGURETAT
NOVA TEULADES
WWW.NOVA-TEULADES.COM
NOVA MODA
Nova Elegance
BANDIDOS BARBERSHOP
NOVA NETEJA
NOVA LUXURY

Marques internacionals

TiNENT
LEGATUS
TiNENT Professional Products
TENENTE'S
LEGATUS WEAR

SEGUEIX-NOS

Av. Joan Martí, 73 · Local 2. AD200 Encamp
Tel.:00376 815 971 · Mòbil: 00376 333 954
www.group-nova.com

FEDA

Petits gestos, grans canvis

L'ESTAND DE LA COMPANYIA COMBINA ACTIVITATS PARTICIPATIVES I EINES PER FOMENTAR L'ESTALVI

La sostenibilitat, la transició energètica i la participació ciutadana són els protagonistes de l'espai que FEDA ha instal·lat a la Fira d'Andorra la Vella. Sota el lema *Camins de canvi*, la companyia elèctrica proposa als visitants una experiència interactiva que combina el joc, la conscienciació ambiental i les eines digitals per fomentar un consum energètic més responsable.

L'element central de la proposta és una ciutat sostenible en miniatura que s'anirà construint progressivament amb les aportacions del públic al llarg dels tres dies de la Fira. Els participants hauran de respondre preguntes relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i, a través de les seves respostes, contribuiran a donar forma a aquest espai col·lectiu. L'activitat està conduïda pel Volt, un nou personatge creat per a l'ocasió que acompanya els visitants en un recorregut centrat en la mobilitat



> L'ELEMENT CENTRAL ÉS UNA CIUTAT SOSTENIBLE FETA ENTRE TOTS

sostenible, les energies renovables i la transició energètica.

La iniciativa dona continuïtat a *El conte viu de l'energia*, la proposta que FEDA va presentar en l'edició del 2025. L'empresa parapública manté així l'aposta per un format participatiu que busca acostar conceptes relacionats amb l'energia i la sostenibilitat a públics de totes les edats, amb una atenció especial al vessant pedagògic.

Nova aplicació 'FEDA i tu'

Més enllà de les activitats lúdiques, un dels principals atractius de l'estand és la presentació de *FEDA i tu*, la nova aplicació que la companyia acaba de posar a disposició dels seus clients. Aquesta eina permet consultar amb el màxim detall el consum elèctric i identificar aquells moments del dia en què es concentra una despesa energètica més elevada.

L'aplicació ofereix la possibilitat de seguir el consum hora a hora, dia a dia i mes a mes, així com comparar les dades pròpies amb les de la parròquia o amb les d'altres usuaris de característiques similars. També incorpora funcions per consultar les factures i els pagaments, de manera que centralitza en un mateix entorn digital diferents gestions relacionades amb el subministrament elèctric.

L'objectiu és facilitar que els consumidors disposin de més informació sobre els seus hàbits i puguin prendre decisions per reduir la despesa energètica. Conèixer les hores de més consum, detectar possibles excessos o comparar l'evolució de la demanda al llarg de l'any són algunes de les possibilitats que ofereix aquesta eina.

> L'APP PERMET SEGUIR EL CONSUM HORA A HORA, DIA A DIA I MES A MES

Durant la Fira, el personal de FEDA ajudarà els visitants a descarregar l'aplicació, completar el registre i interpretar les seves dades de consum. A partir d'aquesta informació, els usuaris podran descobrir el seu perfil energètic i identificar en quins moments del dia, de la setmana o de l'any utilitzen més electricitat. Les persones que completin el registre rebran un obsequi.

Una obra col·lectiva per simbolitzar el canvi

La participació ciutadana també té un paper destacat en una altra de les activitats: FEDA ha habilitat un mural col·laboratiu en què cada visitant pot elaborar una trena de colors i incorporar-la a una instal·lació conjunta.

> L'ESPAI REAPROFITA L'ESTRUCTURA UTILITZADA EN LA FIRA DEL 2025

La proposta, que porta per lema *Entre tots construïm el camí del canvi*, pretén representar visualment com la suma de petites accions individuals pot contribuir a assolir objectius compartits. A mesura que avanci la Fira, el mural anirà creixent amb les aportacions dels participants, fins a convertir-se en una obra construïda col·lectivament.

La sostenibilitat també està present en la mateixa concepció de l'estand. FEDA reutilitza l'estructura instal·lada l'any passat, que ja havia estat adjudicada per a dues edicions i construïda majoritàriament amb materials de proximitat i reciclables. A més, es reaprofitaran elements fets servir anteriorment, com les llibretes que contenen les preguntes del joc. Amb aquesta decisió, la companyia vol traslladar els principis de sostenibilitat més enllà del contingut de les activitats i aplicar-los també a l'organització de la seva presència a la Fira.

Durant aquestes tres jornades, FEDA buscarà implicar els visitants en una reflexió sobre el paper que tenen els hàbits quotidians en la transformació del model energètic.



DESCOMPTE ESPECIAL FIRA

-10%

VINE AL NOSTRE ESTAND A LA FIRA D'ANDORRA I DEMANA EL TEU DESCOMPTE PER L'EQUIP D'ESQUÍ INFANTIL

DESCOMPTE DISPONIBLE ELS DIES DE FIRA
23, 24 I 25 D'OCTUBRE DE 2026

INCLOU:

- Equipament Atomic totalment nou*
- Una reparació inclosa durant la temporada
- Fins als 13 anys

*Esquís, botes i pals (*casc no inclós). Equips nous fins esgotar existències.

ATOMIC





PIC NEGRE

WWW.PICNEGRE.COM

SHUSSKI

WWW.SHUSSKI.COM

FIRA D'ASSOCIACIONS

La diversitat puja a l'escenari

LA 15A EDICIÓ PRESENTA UN VARIAT PROGRAMA DE MÚSICA, DANSA I EXHIBICIONS

La diversitat del teixit associatiu andorrà es farà visible durant tot el cap de setmana en el marc de la 15a Fira d'Associacions. L'envelat i els espais exteriors acolliran 34 entitats que treballen en àmbits com la salut, la solidaritat, l'esport, la cultura, la protecció dels animals i els drets socials. Associacions com Assandca, Unicef Andorra, Diversand o el Sindicat d'Habitatge compartiran espai amb col·lectius de residents de diferents procedències, en una mostra de les inquietuds i les comunitats que conviuen al país.

Aquesta pluralitat també marcarà la programació d'activitats. Divendres, l'alumnat de música de l'Escola andorrana de batxillerat obrirà les actuacions a les cinc de la tarda. El relleu el prendran les danses urbanes de TC Dansa, la interpretació de les peces tradicionals *Korobéiniki* i *Kalinka* per Nadzeya Lumeau i l'*ABBA Show* de Dancing Queens Serradells.

Dissabte concentrarà la jornada més extensa, amb propostes de tot tipus des de les 11.30 hores. La dansa hi tindrà un pes destacat, amb una coreografia de Soul Dance inspirada en *Carmen*, peces de Líquid Dansa i les actuacions de Magic Gleam i Golden Isards. Les exhibicions de gimnàstica rítmica i hapkido i el *Dog Dancing* d'ICAP Teràpia completaran una oferta que també inclourà una actuació del Cor de Rock d'Andorra. A la tarda, els balls del nord de Portugal, un taller de sardanes i la dansa índia d'estil odissi acostaran al públic tradicions de procedències molt diverses.

Diumenge mantindrà aquesta combinació de disciplines, amb gimnàstica artística, musicoteràpia, dansa i el taller de Fit Gipsy Dance. L'associació Argentinos en Andorra presentarà *Encontrándonos en música*, mentre que la comunitat filipina oferirà igualment una mostra del seu folklore. També hi actuaran l'Associació Cultural Russoparlants d'Andorra i Francisco Amat, amb *Canción Española*. El concert de tecnofanfàrria de Mou-te, a les cinc de la tarda, tancarà la programació de l'escenari.

S'HI DONEN CITA L'ESPORT, LA CULTURA O ELS DRETS SOCIALS





COMPANYIA INTERNACIONAL DEL BRILLANT

CIB

DIAMANTS I OR D'INVERSIÓ



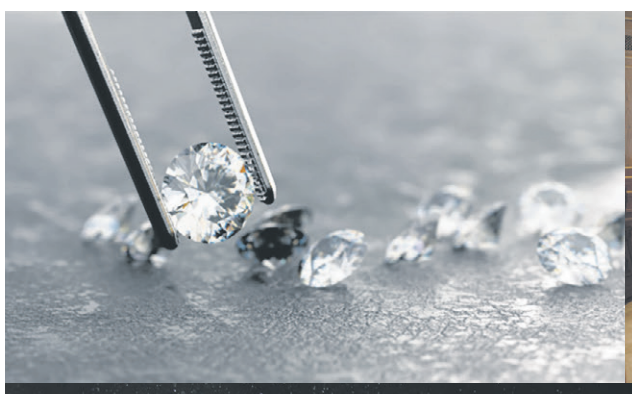
EMPRESA MAJORISTA LÍDER
EN LA INVERSIÓ D'OR FÍSIC
A ANDORRA

"Inverteix en Or,
Inverteix en el teu llegat,
Inverteix amb CIB."

Membre HRD (consell sup del diamant) Amberes. Col·legiat núm. 3139 Jorg

HRD LBMA GIA

Una Companyia
amb experiència
des de l'any 1993
dirigida pel Gemmòleg
expert Manel Castillo







Avinguda Doctor Mitjavila,17 – Planta Baixa · Andorra la Vella
T. +376 **339 382** · macscib@gmail.com · **www.companyiainternacionaldelbrillant.com**

TRADICIONS



Torna la Fira concurs de bestiar

EL CERTAMEN RAMADER RECUPERA EL LLOC AL CALENDARI DESPRÉS D'UN ANY D'ABSÈNCIA

Aquest 27 d'octubre, la Fira concurs de bestiar boví, equí i oví recupera el seu lloc al calendari després d'un any d'absència. La 47a edició se celebrarà a l'aparcament d'autobusos de Prada Casadet, amb l'arribada dels animals a primera hora del matí, la subhasta d'anolls qualificats de la raça bruna d'Andorra i el lliurament dels premis al migdia.

La interrupció de l'any passat va tenir una causa sanitària. Pocs dies abans de l'esdeveniment, el Govern va anunciar la suspensió de la trobada davant l'expansió de la dermatosi nodular contagiosa als territoris veïns. La malaltia s'havia detectat als Alps francesos i italians i a l'Alt Empordà. A Andorra, aleshores, no s'havia identificat cap animal afectat ni cap sospita clínica compatible amb la infecció. La cancel·lació es va adoptar per precaució.

> RAONS SANITÀRIES VAN OBLIGAR A ANUL·LAR L'EDICIÓ DE L'ANY PASSAT

La decisió, consensuada amb l'Associació de Pagesos i Ramaders (APRA), també va deixar sense exposició d'animals la fira de Canillo. Alhora, es van reforçar els controls a les importacions de bovins i els requisits de desinfecció dels transports. La dermatosi nodular contagiosa afecta els bovins i pot provocar pèrdues econòmiques importants, però no es transmet a les persones, ni per contacte amb l'animal ni pel consum de productes.

El retorn d'enguany permet reprendre una celebració que conserva la memòria d'un temps en què les fires eren una peça de l'economia de les valls. Servien per comprar i vendre animals, establir contactes i prendre el pols al mercat. Joan Amades descrivia la d'Andorra la Vella com una trobada destacada, que ajudava a preparar les fires de la Seu d'Urgell i d'Organyà.

> L'ESDEVENIMENT, QUE HAVIA DEIXAT DE CELEBRAR-SE, ES VA REPRENDRE EL 1979

La data del 27 d'octubre té una explicació documentada. El comú d'Andorra va demanar al Consell General que avancés la fira, anunciada inicialment per al 31 d'octubre, perquè el dia 27 resultava més convenient per als comerciants. El Consell General va acceptar la petició el 30 de març del 1885. Aquella decisió va fixar la data que encara identifica la celebració.

Les fires ramaderes formaven part d'un calendari repartit entre les parròquies. Durant la primera meitat del segle XX n'hi havia a Canillo, Encamp, Ordino i la Massana. Andorra la Vella concentrava tres convocatòries: el 27 d'octubre, el 22 de novembre i el Diumenge de Rams. L'expansió del comerç i del turisme, amb la pèrdua de pes del sector primari, va afeblir aquestes trobades fins que van deixar de celebrar-se.

La recuperació va arribar el 1979. Casimir Arajol va ser un dels principals impulsors d'aquell retorn, preparat per una comissió creada l'octubre del 1978 per la Junta d'Agricultura del Consell General. La nova etapa incorporava el concurs com a incentiu per als ramaders i reconeixement a la qualitat dels animals.

La dimensió de la trobada varia segons l'edició, però les dades mostren una participació d'entre un centenar llarg i uns dos-cents animals. Les edicions més recents permeten concretar aquesta referència. El 2023 es van mostrar al públic prop de 160 caps de bestiar, i 82 exemplars van participar en el concurs de la raça bruna d'Andorra. El 2024, la fira va reunir 176 animals de 32 explotacions.

> LA PARTICIPACIÓ SOL SITUAR-SE ENTORN DELS 200 CAPS DE BESTIAR

Els protagonistes pertanyen als tres grups que donen nom al certamen: el bestiar boví, amb vaques, toros i exemplars joves; l'equí, amb cavalls, eugues i poltres, i l'oví. La participació està oberta als ramaders del país que tinguin els animals inscrits al Padral. La fira ofereix així una mostra de diverses branques de l'activitat ramadera andorrana.

El concurs organitza aquesta diversitat en seccions segons la raça, l'edat i el tipus de cria. Es preveuen fins a 32 seccions, a les quals s'afegeix el protagonisme específic de la bruna d'Andorra. Des del 2003 se celebra el concurs nacional d'aquesta raça, amb premis especials per al millor anoll i la millor anolla, exemplars d'entre 13 i 24 mesos. La competició reconeix el treball de selecció i cria que els ramaders desenvolupen durant tot l'any.

Si el projecte és gran, MAPESA.

Solucions tècniques per a construcció, indústria i muntatges especials.

- Lloguer i muntatge de bastides i encofrats
- Xarxes de seguretat i muntacàrregues d'obra
- Solucions per a construcció, indústria i esdeveniments



mapesa

La solució integral pel teu projecte a Andorra.

+376 724 206 mapesa.ad

SOLIDARITAT

Passos que acompanyen

LA 13A CAMINADA CONTRA EL CÀNCER ES MARCA EL REPTE DE SUPERAR ELS 1.600 PARTICIPANTS



Una samarreta i un recorregut d'uns quatre quilòmetres pels carrers de les parròquies centrals. Aquesta és la proposta amb què Assandca tornarà a mobilitzar la ciutadania aquest diumenge a les 11 del matí, en la 13a Caminada contra el càncer. Al darrere hi ha una necessitat que s'estén durant tot l'any: mantenir els serveis d'acompanyament als pacients oncològics i a les seves famílies. L'entitat afronta la convocatòria amb el repte de superar els 1.600 participants i donar més visibilitat a la seva tasca.

La principal novetat d'aquesta edició serà el canvi d'emplaçament. La sortida i l'arribada se situaran a l'avinguda Meritxell, davant del centre comercial Uailo, que s'incorpora com a collaborador de l'esdeveniment. La marxa recorrerà els carrers cèntrics d'Andorra la Vella i Escaldes-Engordany abans de tornar al punt d'inici.

Les samarretes oficials ja es poden obtenir al departament d'atenció al client de la tercera planta del centre comercial a canvi d'una aportació voluntària. Aquest donatiu és una de les vies amb què la participació ciutadana es transforma en recursos per a l'associació. Segons destaquen des d'Assandca, la totalitat dels fons es destinarà als serveis de l'entitat, entre els quals hi ha el transport sanitari, el suport psicològic, l'atenció als familiars i les accions de sensibilització.

La dimensió econòmica conviu amb la voluntat de fer costat a les persones afectades. Durant la presentació de l'activitat, el president d'Assandca, Josep Saravia, va destacar que el suport rebut és fonamental perquè pacients i familiars sentin que no estan sols. La directora de màrqueting d'Uailo, Montse Resina, va expressar la voluntat de l'establiment d'implicar-se en la causa i va convidar la ciutadania a recollir la samarreta.

> L'INICI I FINAL SERÀ A L'AVINGUDA MERIXELL, DAVANT EL CENTRE UAILO

La trajectòria recent de la caminada permet posar xifres a aquesta mobilització. El 2025, la dotzena edició va reunir prop de 1.400 persones i va tancar amb una recaptació de 7.485,70 euros. D'aquest import, 6.785,70 euros provenien de les samarretes i 700 euros corresponien a l'aportació de la Fundació Jacqueline Pradère. Les samarretes disponibles es van exhaurir. El balanç del 2024 havia estat de 8.581,70 euros, amb 7.881,70 euros obtinguts de les samarretes i una aportació de 700 euros de la mateixa fundació. Un any abans, el 2023, la desena edició havia assolit una recaptació d'11.763,57 euros i una participació d'unes 1.500 persones. Aquell resultat va superar en gairebé 2.000 euros el de l'edició anterior.

Els balanços mostren que la recaptació pot variar de manera considerable entre edicions. També evidencien el pes de les aportacions voluntàries: l'assistència als carrers i els diners recollits són dos indicadors complementaris de la implicació ciutadana. La caminada permet obtenir recursos, però també apropar l'associació a persones que poden necessitar els seus serveis.

Aquest finançament continua sent un dels reptes d'Assandca. En la presentació d'enguany, Saravia va explicar que l'entitat ha hagut de créixer per poder oferir l'atenció actual i que les quotes dels socis no cobreixen les necessitats econòmiques. La convocatòria d'aquest cap de setmana és, per tant, una oportunitat per reforçar els ingressos i donar a conèixer la feina quotidiana de l'associació.



SOLIDARITAT / RECERCA / MALALTIES RARES

40a EDICIÓ
TOTS JUNTS

TÉLÉTHON 2026

40 edicions per capgirar la malaltia

La cita solidària se celebrarà els **4 i 5 de desembre**, amb Patrick Fiori com a padrí. A Andorra, la mobilització arriba abans: visita l'**estand 86 de la Fira d'Andorra la Vella el 23, 24 i 25 d'octubre.**



Les famílies ambaixadores, a la campanya que convida a capgirar la malaltia. Foto: AFM-Téléthon

TÉLÉTHON A LA FIRA D'ANDORRA LA VELLA

ESTAND 86

Vine a conèixer i donar suport a la causa

23, 24 i 25 D'OCTUBRE DE 2026

Quaranta edicions de mobilització

El Téléthon celebra aquest 2026 la seva 40a edició. Impulsat per l'AFM-Téléthon, reuneix famílies, investigadors, voluntaris i donants per fer avançar la recerca sobre les malalties genètiques rares i millorar la vida de les persones afectades.

Els dies **4 i 5 de desembre,** la mobilització s'estendrà arreu de França i Andorra amb diferents animacions per fer les teves promeses de donació al telèfon 125 (Andorra) i les antenes de France Télévision. El cantant **Patrick Fiori,** vinculat a la iniciativa des de fa més de 25 anys, n'és el padrí. L'edició d'aniversari també reunirà personalitats que han acompanyat aquesta trajectòria.

La recerca transforma vides

Des del primer Téléthon, el 1987, la solidaritat ha contribuït a impulsar nous tractaments. Généthon treballa en teràpia gènica; l'Institut de Myologie, en l'estudi del múscul i les seves patologies, i I-Stem, en cèl·lules mare i teràpia cel·lular. Els avenços conviuen amb una necessitat persistent: trobar respostes per a les famílies que encara esperen un diagnòstic o un tractament.

Cinc famílies, cinc realitats

Les famílies ambaixadores mostren els progressos assolits i els reptes pendents.

Marie, diagnosticada d'atròfia muscular espinal als dos anys, ha pogut estudiar, ser mestra i formar una família. Va ser mare als 28 anys.

Arthur i Raphaël, també afectats per aquesta malaltia, van rebre una teràpia gènica als quinze dies de vida. Un any després, segons l'AFM-Téléthon, caminen sense presentar-ne símptomes.

Elena, amb síndrome de Crigler-Najjar, va participar el 2023 en un assaig de teràpia gènica. Des d'aleshores pot dormir sense els llums de fototeràpia que necessitava cada nit.

Jean té distròfia muscular de Duchenne. La seva família manté l'esperança en els avenços de la recerca.

Gabin continua sense un diagnòstic genètic definitiu. El seu cas recorda la incertesa que encara viuen moltes famílies.

Primera cita: Andorra

El Téléthon serà present a la **Fira d'Andorra la Vella els dies 23, 24 i 25 d'octubre. L'estand número 86** serà el punt de trobada per acostar-se a aquesta causa i sumar-se a la mobilització solidària.

La cita de l'octubre dona visibilitat al Téléthon abans de la convocatòria de desembre.

Donacions

Pots col·laborar amb el Téléthon fent una aportació als comptes següents:

MORABANC ANDORRA TÉLÉTHON
IBAN: AD46 0007 0089 0001 5025 7012

CREAND ANDORRA TÉLÉTHON
IBAN: AD56 0003 1101 1112 3091 0101

També pots participar en activitats solidàries o dedicar temps al voluntariat.

Més informació:
Nicole Grignon · Tel.: 332190

PROGRAMA



DIVENDRES 23

11.00
INAUGURACIÓ OFICIAL

12.00
SESSIÓ INFORMATIVA
Andorra Business al servei de l'empresa: programes, subvencions i incentius per créixer. A càrrec de Judit Hidalgo, directora d'Andorra Business (estand 7).

16.00 - 20.30
XERRADES CURTES
Sessions pràctiques per descobrir com fer un bon ús de la IA, prevenir estafes digitals, protegir la privacitat i gestionar l'ús de les pantalles a casa. També es parlarà de benestar i competències digitals i dels avantatges de la Cartera Digital. A càrrec d'Andorra Digital (estand 14).

17.00
SESSIÓ INFORMATIVA
Accés al parc públic d'habitatge a preu assequible. A càrrec de Marta Alberch, Institut Nacional de l'Habitatge (estand 7).

17.00
MÚSICA
Combos i agrupaments. Alumnes de l'Escola andorrana de batxillerat. Escenari de la Fira d'Associacions.

17.30 - 18.30
BÀSQUET
A l'estand del BCA podràs jugar a jocs recreatius de bàsquet, on tindràs l'oportunitat de demostrar la teva habilitat i joc de canell! Diversió, premis, venda d'equipacions, preus especials en entrades i abonaments, marxandatge i molt de bàsquet! Tindrem la visita del nostre estimat Brut, les animadores de Magic Gleam i també dels jugadors del primer equip! (estand 42).

17.30
DEGUSTACIÓ GUIADA
Tast guiat de vins Casus Belli i embotits de Cal Jordi. Inscripcions a *www.eventbrite.es*. Àrea de descans.

18.30
XERRADA INFORMATIVA
Acord d'associació amb la UE. A càrrec de la secretaria d'Estat per a les Relacions amb la Unió Europea (estand 7).

18.30
DANSA
Danses urbanes a càrrec de TC Dansa. Escenari de la Fira d'Associacions.

19.00
MÚSICA
Interpretació de les peces tradicionals *Korobéiniki* i *Kalinka*. A càrrec de Nadzeya Lumeau, de l'Associació Cultural Russoparlants d'Andorra (ACR). Escenari de la Fira d'Associacions.

19.10
DANSA
Espectacle *ABBA Show*. A càrrec de Dancing Queens Serradells. Escenari de la Fira d'Associacions.

19.30
SESSIÓ INFORMATIVA
Menys papers, menys desplaçaments i més temps per a tu. A càrrec d'Enric Miralles, d'Andorra Digital / PIDA (estand 7).

DISSABTE 24

11.30
RELAXACIÓ
Relaxació amb sentit. A càrrec d'Acomviu, Associació de Coaching Ontològic, Meditació i Viure. Escenari de la Fira d'Associacions.

12.00
ACTUACIÓ
Magic Gleam. Animadores BCA MoraBanc. Escenari de la Fira d'Associacions.

12.00
DEGUSTACIÓ GUIADA
Tast guiat de vins Casus Belli i embotits de Cal Jordi. Places limitades! Inscripcions a *www.eventbrite.es*. Àrea de descans.

12.00 - 13.30
XERRADES CURTES
Sessions pràctiques per descobrir com fer un bon ús de la intel·ligència artificial, prevenir estafes digitals, protegir la privacitat i gestionar l'ús de les pantalles a casa. També es parlarà de benestar i competències digitals i dels avantatges de la Cartera Digital. A càrrec d'Andorra Digital (estand 14).

12.20
DANSA
Coreografia inspirada en *Carmen*, de Georges Bizet. A càrrec de la companyia de dansa Soul Dance. Escenari de la Fira d'Associacions.

12.30
SESSIÓ INFORMATIVA
Work and holidays i recomanacions als viatgers. A càrrec de Gemma Raduan, tècnic del ministeri d'Afers Exteriors (estand 7).

12.40
GIMNÀSTICA
Exhibició de gimnàstica rítmica. Club Rítmica Serradells. Escenari de la Fira d'Associacions.

13.00
CONFERÈNCIA
Els testimonis materials de la construcció de l'Estat dels Pirineus: el Coprincipat d'Andorra. A càrrec d'Olivier Codina i Joan Reguant, del departament de Patrimoni Cultural (estand 7).

13.20
HAPKIDO
Exhibició d'hapkido. Baek Du San - Agrupació d'hapkido i arts marcials. Escenari de la Fira d'Associacions.

13.50
DOG DANCING
A càrrec d'ICAP Teràpia. Escenari de la Fira d'Associacions.

14.45
DANSA
Petites peces del grup d'escènic. A càrrec de la companyia Líquid Dansa. Escenari de la Fira d'Associacions.

15.30
DOG DANCING
A càrrec d'ICAP Teràpia. Escenari de la Fira d'Associacions.

15.50
MÚSICA
Actuació del Cor de Rock d'Andorra. Escenari de la Fira d'Associacions.

16.00 - 20.30
XERRADES CURTES
Sessions pràctiques per descobrir com fer un bon ús de la IA, prevenir estafes digitals, protegir la privacitat i gestionar l'ús de les pantalles a casa. També es parlarà de benestar i competències digitals i dels avantatges de la Cartera Digital. A càrrec d'Andorra Digital (estand 14).

16.30
SESSIÓ INFORMATIVA
Cartera Digital: descobreix els seus beneficis. A càrrec de Marta Osuna, d'Andorra Digital / Oscepa (estand 7)

17.00
SESSIÓ INFORMATIVA
Programa d'ajuts temporals per fer possible l'assequibilitat de la renda dels habitatges de lloguer. A càrrec de Cristina Fernández, del departament d'Habitatge (estand 7).

17.00
DIADA CASTELLERA
Castellers d'Andorra, Castellers de Mediona i Malfargats del Pallars. Espais exteriors.

17.20
ACTUACIÓ
Exhibició de *cheerleading*. Golden Isards. Escenari de la Fira d'Associacions.

18.00
TERTÚLIA
Conversa amb participants de la Visura ciutadana (estand 7).

18.00
DANSA
Balls tradicionals del nord de Portugal. Grup de Folklore Casa de Portugal. Escenari de la Fira d'Associacions.

18.30
SARDANES
Taller de sardanes obert a tots els públics. Agrupació Sardanista Andorrana. Escenari de la Fira d'Associacions.

18.30
XERRADA INFORMATIVA
Acord d'associació amb la UE. A càrrec de la secretaria d'Estat per a les Relacions amb la Unió Europea (estand 7).

19.10
DANSA
Dansa tradicional de l'Índia, estil odissi, a càrrec de Radha. Associació Vishwa Nirmala Dharma Sahaja Yoga. Escenari de la Fira d'Associacions.

19.30
SESSIÓ INFORMATIVA
El repte de les pantalles a casa: com educar en l'era digital. A càrrec d'Ivan Armengod, d'Andorra Digital / Centre de Benestar i Competències Digitals (estand 7).

PROGRAMA



DIUMENGE 25

11.00
CAMINADA CONTRA EL CÀNCER
Sortida de l'avinguda Meritxell, davant el centre comercial Uailo.

11.40
ACTUACIÓ
Magic Gleam. Animadores BCA MoraBanc. Escenari de la Fira d'Associacions.

12.00 - 13.30
XERRADES CURTES
Sessions pràctiques per descobrir com fer un bon ús de la IA, prevenir estafes digitals, protegir la privacitat i gestionar l'ús de les pantalles a casa. També es parlarà de benestar i competències digitals i dels avantatges de la Cartera Digital. A càrrec d'Andorra Digital (estand 14).

12.00
GIMNÀSTICA
Exhibició de gimnàstica artística. Club Artística Serradells. Escenari de la Fira d'Associacions.

12.30
SESSIÓ INFORMATIVA
Cartera Digital: descobreix els seus beneficis. A càrrec de Marta Osuna, d'Andorra Digital / Oscepa (estand 7).

12.40
MUSICOTERÀPIA
Musicoteràpia per equilibrar el sistema nerviós, amb José Miguel Fernández. Associació Vishwa Nirmala Dharma Sahaja Yoga. Escenari de la Fira d'Associacions.

13.00
CONFERÈNCIA
Els testimonis materials de la construcció de l'Estat dels Pirineus: el Coprincipat d'Andorra. A càrrec d'Olivier Codina i Joan Reguant, del Departament de Patrimoni Cultural (estand 7).

13.20
DANSA
Coreografia inspirada en *Carmen*, de Georges Bizet. Companyia de dansa Soul Dance. Escenari de la Fira d'Associacions.

13.30
TALLER
Fit Gipsy Dance. A càrrec de Fit Gipsy Dance Centre Esportiu dels Serradells. Escenari de la Fira d'Associacions.

14.40
DOG DANCING
ICAP Teràpia. Escenari de la Fira d'Associacions.

15.00
ESPECTACLE
Encontrándonos en música. Proposta a càrrec de l'Associació Argentinos en Andorra. Escenari de la Fira d'Associacions.

15.50
DANSA
Dansa folklòrica inspirada en la tradició romana. A càrrec de l'Associació Cultural Russoparlants d'Andorra (ACR). Escenari de la Fira d'Associacions.

16.00
ESPECTACLE
Danses i cançons filipines. Associació de Residents Filipins a Andorra. Escenari de la Fira d'Associacions.

16.00 - 18.30
XERRADES CURTES
Diferents sessions pràctiques per descobrir com fer un bon ús de la intel·ligència artificial, prevenir estafes digitals, protegir la privacitat i gestionar l'ús de les pantalles a casa. També es parlarà de benestar i competències digitals i dels avantatges de la Cartera Digital. A càrrec d'Andorra Digital (estand 14).

16.20
MÚSICA
Canción española, proposta a càrrec de Francisco Amat. Escenari de la Fira d'Associacions.

17.00
MÚSICA
Concert de tecnofanfàrria. Mou-te. Escenari de la Fira d'Associacions.

17.30
SESSIÓ INFORMATIVA
Per què és important el teu benestar digital? (Autotest). A càrrec d'Ivan Armengod, d'Andorra Digital / Centre de Benestar i Competències Digitals (estand 7).

18.00
XERRADA INFORMATIVA
Acord d'associació amb la UE. Secretaria d'Estat per a les Relacions amb la UE (estand 7).



Camins de CANVI

El conte viu de l'energia

DEL 23 AL 25 D'OCTUBRE

A LA FIRA D'ANDORRA LA VELLA



FEDA