

SPC
PÀGINES ESPECIALS

INTERIORISME

DIMECRES, 30 DE SETEMBRE DEL 2026

VIURE AMB ESTIL



INTRODUCCIÓ



Disseny per al benestar

EL CONFORT, LA FUNCIONALITAT I LA SOSTENIBILITAT REDEFINEIXEN L'INTERIORISME CONTEMPORANI

L'interiorisme ha deixat de ser una qüestió estrictament estètica per convertir-se en una disciplina que condiciona directament la manera com vivim, treballem i ens relacionem amb els espais. La distribució d'un habitatge, la llum, els materials, el mobiliari, els colors o la tecnologia ja no es plantegen tan sols des del punt de vista decoratiu, sinó com a elements que poden contribuir al confort, a l'eficiència i a una millor adaptació de la casa a les necessitats de qui l'habita. Darrere de cada projecte hi ha, cada vegada més, una reflexió sobre l'ús real dels espais i sobre com aquests han de respondre a les nostres necessitats.

DARRERE D'UN PROJECTE HI HA UNA REFLEXIÓ SOBRE L'ÚS REAL DELS ESPAIS

La casa ha adquirit un protagonisme que va molt més enllà de la funció tradicional. És lloc de descans, però també de treball, de trobada, d'oci i de desconexió. Aquesta multiplicitat d'usos obliga a pensar els interiors amb criteris nous. Els habitatges esdevenen més flexibles, més adaptables i capaços d'evolucionar amb les persones. Una habitació pot haver de funcionar com a despatx durant unes hores i recuperar després un ús completament diferent; una cuina ja no és necessàriament una estança separada, sinó sovint el centre de la vida domèstica, i zones fins fa poc considerades secundàries, com el bany, han passat a concebre's com a espais vinculats al benestar i a la cura personal.

Aquest canvi de mirada també s'ha traslladat al disseny. Els interiors excessivament rígids o pensats únicament per ser contemplats perden pes davant de propostes més funcionals. Més enllà d'aconseguir un resultat visualment atractiu, l'objectiu

LA CASA GUANYA PROTAGONISME MÉS ENLLÀ DE LA FUNCIO TRADICIONAL

és crear entorns en què la vida quotidiana sigui més còmoda. Aquesta tendència explica l'interès creixent per les distribucions obertes, els espais polivalents, el mobiliari fet a mida o les solucions d'emmagatzematge integrades.

Els materials juguen un paper fonamental en aquesta nova concepció de l'interiorisme. La fusta, la pedra, la ceràmica, els tèxtils naturals o els revestiments amb textures pronunciades han recuperat protagonisme perquè aporten calidesa i reforcen la sensació de comoditat. També apareixen nous materials tècnics que ofereixen més resistència, durabilitat i facilitat de manteniment. El repte con-

sisteix a trobar l'equilibri entre tecnologia i naturalitat, entre innovació i autenticitat.

La sostenibilitat també ha deixat de ser un argument complementari per passar a ocupar una posició central. Escollir materials de proximitat, recuperar peces existents, reduir residus durant una reforma o apostar per equipaments eficients són decisions que cada vegada tenen més pes. Un bon projecte d'interiorisme no es limita a pensar en l'aspecte d'un lloc, sinó també en la seva durabilitat. Aquesta mirada implica allunyar-se de les modes efímeres i apostar per solucions capaces de continuar funcionant anys després.

ELS INTERIORS RÍGIDS PERDEN PES DAVANT DE PROPOSTES MÉS UTILITÀRIES

A tot això s'hi afegeix la tecnologia, cada vegada més present però també més discreta. Els sistemes domòtics permeten regular la climatització, la llum, les persianes, la seguretat o el consum energètic des d'un únic entorn. La tendència apunta cap a una tecnologia integrada, que facilita la vida quotidiana sense convertir-se en protagonista visual. Un habitatge pot ser molt més intel·ligent que fa només uns anys i, al mateix temps, mantenir una aparença natural.

Tots aquests canvis també han reforçat el paper dels professionals. Arquitectes, interioristes, fusters, industrials, il·luminadors, fabricants i instal·ladors formen part d'una cadena cada vegada més especialitzada. La qualitat final d'un projecte depèn tant de la idea inicial com de l'execució. Un bon disseny pot perdre sentit si no es resol correctament durant l'obra, de la mateixa manera que una bona execució necessita un projecte coherent que estableixi prioritats i anticipi problemes.

EL DISSENY AVUI

Interiorisme amb caràcter

MATERIALS NATURALS, TEXTURES I COLORS CÀLIDS MARQUEN LES TENDÈNCIES MÉS ACTUALS

Les tendències actuals en interiorisme apunten cap a espais més càlids, personals i funcionals, amb un pes creixent dels materials naturals, els colors intensos, les textures i les peces amb caràcter. Després d'anys marcats pel predomini del blanc, els grisos, les línies rectes i els ambients molt depurats, s'ha evolucionat cap a propostes menys uniformes, en què la combinació de materials, èpoques i estils guanya protagonisme.

Una de les transformacions més visibles afecta els materials. La perfecció industrial deixa espai a superfícies amb porositat, irregularitats i acabats que evidencien la naturalesa del material. La fusta continua tenint un paper central, però després del predomini de roures molt clars augmenta l'interès per tonalitats més fosques, com ara el noguer.

La pedra també manté una presència important. Marbres, granits i altres pedres naturals



LA PEDRA GUANYA PRESENCIA I S'INCORPORA A TOTS ELS ESPAIS

ja no queden restringits a cuines i banys, sinó que s'incorporen a taules, mobiliari auxiliar, revestiments i peces escultòriques. Al mateix temps, ceràmiques artesanals, fibres vegetals, llana, cuir i metalls contribueixen a crear interiors en què la riquesa visual prové més de la combina-

ció de textures que de l'acumulació d'elements.

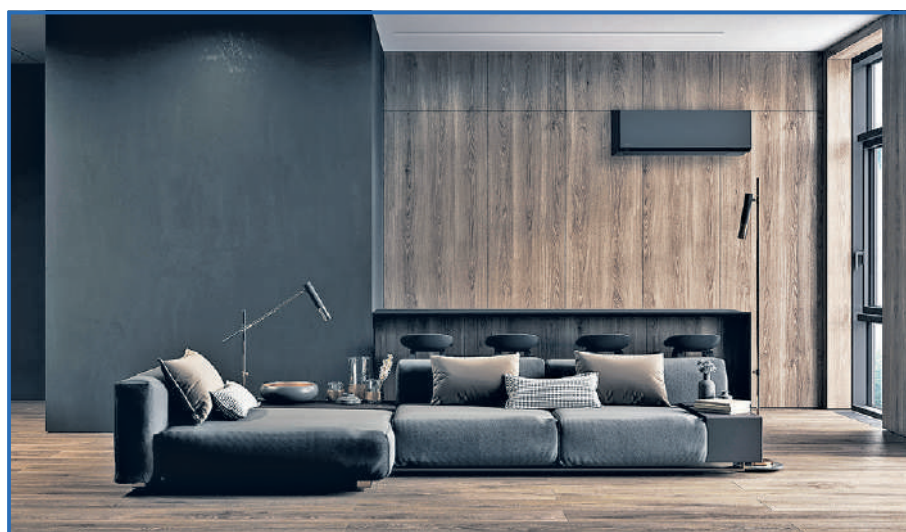
La textura, de fet, s'ha convertit en una de les claus de l'interiorisme contemporani, aportant profunditat fins i tot quan la gamma cromàtica és continguda. També recuperen protagonisme els acabats metàl·lics. Al llautó i

EL COLOR JA NO QUEDA LIMITAT A COMPLEMENTES SUBSTITUIBLES

al bronze s'hi afegeixen el crom i els tons platejats.

El canvi també és evident en el color. El blanc no desapareix, però deixa de ser la solució automàtica per a qualsevol espai. Els neutres es tornen més càlids, amb beixos, sorres, ocres, marrons i terracotes.

Al costat d'aquests tons, guanyen força colors com el verd oliva, el blau o el bordeus. La principal diferència és que el color ja no queda limitat a petits complementes fàcilment substituïbles. S'utilitza en parets senceres, fusteries, sostres i mobiliari, per donar identitat als espais.



La llibertat per decidir el disseny del teu aire condicionat. Deixa't assessorar.



TOSHIBA

ELECTROFRED



ROSELL, S.L.



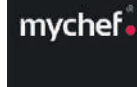
Fred - Aire condicionat - Instal·lacions i reparacions
Maquinària d'hoteleria - Maquinària per a bugaderies

Servei tècnic i delegació oficial per a Andorra: **GIABAU TOSHIBA RIVACOLD**

Som professionals en superfícies grans i restauració

✓ Projectes ✓ Serveis i manteniments
✓ Instal·lacions i reparacions

Servei tècnic i delegació oficial per a Andorra



Ctra. d'Os de Civís (Aixovall) · Edif. Electrofred Rosell · Sant Julià de Lòria

Tel.: 843 903 · electrofred@andorra.ad

SERVEI URGÈNCIA · FESTIUS · TEL.: 330 032

Les parets també deixen de funcionar com un simple fons neutre. Papers pintats, revestiments tèxtils, estucs, fusta, motllures i superfícies amb relleu permeten introduir profunditat i variar la percepció de la llum. Paral·lelament, tornen elements arquitectònics que durant anys havien desaparegut de moltes reformes, com ara cornises, sòcols més generosos, portes treballades o revestiments de fusta.

Aquesta recuperació no implica necessàriament tornar als interiors clàssics. La tendència consisteix més aviat a reinterpretar aquests recursos amb un llenguatge contemporani i a recuperar certa complexitat visual després d'anys de predomini dels espais minimalistes.

El mobiliari segueix una evolució similar. Les formes rígides i geomètriques comparteixen protagonisme amb sofàs arrodonits, butaques envoltants, taules ovalades i peces de línies orgàniques. La suavització de les formes respon tant a una qüestió estètica com a una recerca més gran de confort.

Aquest canvi també reflecteix una manera diferent d'entendre l'habitatge. L'interiorisme actual tendeix a prioritzar espais que es puguin utilitzar intensament, amb mobiliari còmode, materials resistents i solucions pensades per a la vida quotidiana. L'objectiu ja no és únicament aconseguir



ES REINTERPRETEN ELS RECURSOS CLÀSSICS AMB UN LLENGUATGE ACTUAL

una imatge atractiva, sinó crear interiors funcionals que mantinguin l'interès amb el temps.

Una altra característica del moment actual és la dificultat per identificar un únic estil dominant. En un mateix habitatge poden conviure una peça contemporània, un moble heretat,

una làmpada dels anys setanta i una catifa artesanal. L'eclecticisme ha guanyat terreny davant de les propostes excessivament homogènies i permet construir interiors més vinculats a la personalitat dels habitants.

Aquesta mirada cap al passat també explica l'interès creixent

HI HA UNA VOLUNTAT DE RECUPERAR LA IDENTITAT DE L'HABITATGE

per les peces vintage, el mobiliari restaurat i les reinterpretacions d'estils històrics. En lloc de reproduir fidelment una època concreta, es recuperen formes, materials i referències i es combinen amb elements actuals.

Al darrere de bona part d'aquestes tendències hi ha una voluntat de recuperar la identitat de l'habitatge. La rapidesa amb què les xarxes socials han estès determinats colors, mobles i solucions decoratives arreu del món també ha accelerat el seu desgast. Com a resposta, guanyen pes les decisions menys dependents de la moda immediata i més vinculades a la qualitat, la durabilitat i la personalització.

Això ajuda a explicar la recuperació de l'artesania, els mobles a mida, les peces antigues i els materials que envelleixen bé. També modifica la idea de luxe, que s'associa cada vegada menys amb l'ostentació i més amb la qualitat dels materials, el confort i la capacitat d'adaptar un espai a les necessitats concretes de qui l'habita.

E L È C T R I C A MARCEL BESOLÍ

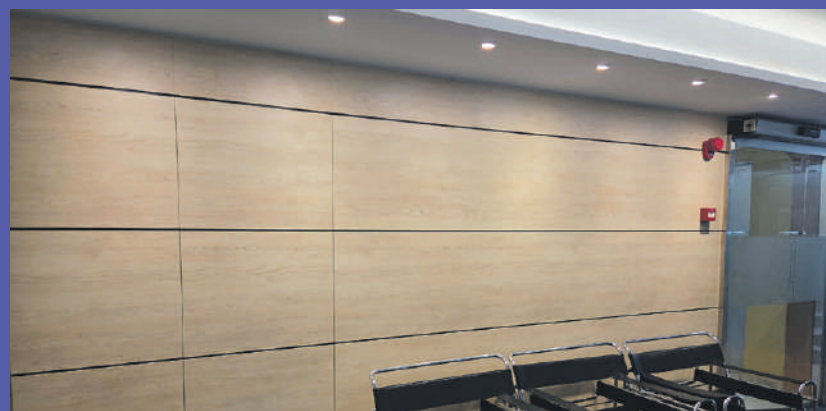
electricitat en general

40 ANYS FENT PAÍS

- ✓ Instal·lacions elèctriques en general
- ✓ Il·luminació de Led
- ✓ Instal·lacions d'energia solar fotovoltaica
- ✓ Manteniments

Instal·lació de punts de recàrrega
per a vehicles elèctrics.

gestio@electricabesoli.com
Telèfon: 843 639





Espais pensats per viure millor



A IKIPLANNERS ajudem a transformar la llar en un espai més funcional, pràctic i fàcil de mantenir, amb solucions adaptades a cada persona i a la seva manera de viure.

Andorra

Alt Urgell

Cerdanya

● Noves necessitats, *nous serveis*

Escotar els nostres clients també ens ha portat a evolucionar i a crear dos serveis especials que van un pas més enllà de l'organització tradicional.



● Una nova manera d'acompanyar les mudances

Una mudança no comença quan arriba el camió. Comença molt abans, quan decidim **què volem que ens acompanyi en la nova etapa**. Per això hem creat un servei d'acompanyament integral en què intervenim abans de la mudança per fer el descart i preparar allò que cal traslladar.

Després ens convertim en el fil conductor del procés, coordinant els professionals que requereixi cada projecte: empresa de mudances, neteja, muntatge, manteniment, electricitat o altres serveis.

I quan les pertinences arriben al nou habitatge, fem allò que millor sabem fer: **desembalar, col·locar i crear, des del primer dia, una llar funcional i preparada per ser viscuda**.

Nosaltres no fem la mudança. **La planifiquem, la coordinem i l'acompanyem al costat dels nostres clients per fer-los el procés més senzill**.



● Quan el teu armari ja no parla de tu

Hi ha ocasions en què el problema d'un armari no és l'ordre. És obrir-lo i sentir que **allò que hi ha dins ja no et representa**. Per a aquests moments incorporem un servei d'organització d'armari amb l'acompanyament d'una **coach d'imatge i creixement personal**.

És un procés més profund que ajuda a fer un descart conscient, comprendre quines peces, colors, textures i estils connecten amb la persona que som avui i transformar tot aquest treball en un armari funcional, coherent i alineat amb allò que volem projectar.

Perquè, de vegades, no necessitem simplement ordenar el nostre armari. **Necessitem tornar-nos a reconèixer en ell**.



IKIPLANNERS

No busquem cases perfectes.
Busquem llars que funcionin.



www.ikiplanners.com



[ikiplanners](https://www.instagram.com/ikiplanners)



+376 374 011



info@ikiplanners.com

REHABILITACIÓ

Reformar sense esborrar el passat

UN HABITATGE ANTIC ES POT ADAPTAR A LES NECESSITATS ACTUALS SENSE PERDRE L'ESSÈNCIA

Reformar un habitatge antic ja no implica necessàriament esborrar-ne el passat. La rehabilitació aposta cada vegada més per conservar els elements que expliquen la història del lloc i combinar-los amb les exigències actuals de confort, eficiència i funcionalitat. Terres, bigues, parets de pedra, fusteria, portes o motlures poden convertir-se així en una part essencial del nou projecte.

El primer pas és determinar què mereix ser conservat. No tots els elements antics tenen necessàriament valor arquitectònic, però substituir-los sistemàticament pot fer desaparèixer la personalitat de l'immoble. Un parquet de fusta massissa, per exemple, pot recuperar-se mitjançant poliment i tractament; una paret de pedra pot quedar parcialment vista, i unes portes antigues poden restaurar-se i adaptar-se.

La clau és trobar l'equilibri entre conservació i transformació. Les necessitats actuals

obliguen sovint a renovar instal·lacions elèctriques, de climatització i d'aïllament. Aquestes actuacions es poden integrar perquè tinguin el menor impacte possible. Les noves solucions no necessiten imitar les antigues: en molts projectes, el contrast entre una estructura tradicional i mobiliari contemporani ofereix un resultat vàlid i coherent.

La distribució és un altre dels grans reptes. Molts habitatges antics van ser concebuts amb usos molt diferents dels actuals. Obrir la cuina a la zona d'estar, millorar les circulacions o incorporar nous banys pot exigir modi-

EL PRIMER PAS ÉS DETERMINAR QUINS ELEMENTS CAL CONSERVAR



DISTRIBUIR ELS ESPAIS PER ALS USOS D'AVUI ÉS UN DELS GRANS REPTES

ficacions importants. En aquests casos, conservar murs, arcs, sostres o altres elements característics permet mantenir la lectura de l'edifici original encara que la manera d'habitar-lo canviï.

També els materials nous tenen un paper determinant. Fusta, pedra, calç, ceràmica o ferro poden dialogar amb el que ja existia. La recuperació de tècniques tradicionals i l'ús de materials compatibles resulten especialment importants en edificacions antigues, on determinades solucions modernes poden provocar problemes si no s'apliquen correctament.



Quan a fora
és hivern,
a dins és confort.

AMB LES LLARS DE FOC



WEB www.dexofocus.com

TEL. +34 619 65 75 60 · +376 350 123



Inspiració per als teus projectes



CERÀMICA ▪ BANY ▪ CUINA ▪ MOBILIARI ▪ ARMARIS ▪ IL·UMINACIÓ

VINE A CONÈIXER-NOS

CARRER ELS BARRERS 16-18. NAU LA VINYA
AD500 SANTA COLOMA. ANDORRA LA VELLA

PROPERA OBERTURA

CARRER DEL PARAIRE 9-13
AD700 ESCALDES-ENGORDANY

SOSTENIBILITAT

Espais que perduren en el temps

PROXIMITAT I REUTILITZACIÓ DEFINEIXEN UNA NOVA MANERA D'ENTENDRE ELS INTERIORS

La sostenibilitat ha deixat de ser una qüestió limitada a l'eficiència energètica dels edificis per entrar també en la manera com es dissenyen, reformen i equipen els interiors. L'origen dels materials, la distància que recorren, els recursos necessaris per fabricar-los, la possibilitat de reparar-los o reutilitzar-los i, sobretot, la seva durabilitat són factors que guanyen pes a l'hora de plantejar un habitatge. L'interiorisme sostenible busca reduir l'impacte ambiental dels espais sense renunciar al confort ni l'estètica, i obliga a mirar més enllà de l'aparença dels productes.

Elements com la fusta recuperada, els metalls reciclats, el vidre reutilitzat o els revestiments elaborats parcialment a partir de residus permeten disminuir la necessitat de noves matèries primeres. Al mateix temps, materials tradicionals com la pedra, la fusta, la ceràmica, el suro o determinades fibres naturals con-



ES POT REDUIR
L'IMPACTE SENSE
RENUNCIAR AL
CONFORT I L'ESTÈTICA

tinuen tenint un paper destacat, especialment quan procedeixen de fonts responsables i tenen una vida útil llarga.

La qüestió és més complexa que distingir simplement entre materials naturals i artificials. Que un producte tingui un origen natural no significa necessàriament que el seu impacte ambiental sigui reduït. Cal considerar-ne l'extracció, el procés de transformació, els tractaments aplicats, el transport i què passarà quan arribi al final de la vida útil. De la mateixa manera, un producte que incorpora components reciclats pot tenir sentit ambiental

Bernardo
INTERIORISME

ENS ESTEM PREPARANT

L'exposició de Bernardo Interiorisme romandrà temporalment tancada al públic mentre treballem en la seva renovació.

Aquest procés forma part d'una nova etapa, més enfocada, més cuidada i més alineada amb la nostra manera d'entendre l'interiorisme.

Mentrestant, continuem atenent-vos a:
BGL Inspiració, al c/**Bonaventura Riberaigua, 15, Andorra la Vella**, i seguim gestionant projectes, comandes i lliuraments amb normalitat.

El que ve no és només un canvi d'espai...

**És una nova manera de viure el projecte.
Aviat, una nova manera de viure els espais.**



si és resistent i reciclable, però també perdre bona part d'aquest avantatge si s'ha de substituir freqüentment o resulta impossible separar-ne els components.

Precisament, la proximitat és un altre dels criteris que prenen força. Treballar amb proveïdors, fabricants i artesans pròxims pot reduir les necessitats de transport i, alhora, facilita conèixer l'origen dels materials i els processos utilitzats. També permet fabricar elements a mida, reparar-los amb més facilitat i mantenir una relació directa amb qui els ha produït. Aquesta dimensió local pot adquirir una rellevància especial en territoris de muntanya com Andorra, on la pedra i la fusta formen part de la tradició constructiva i de la identitat arquitectònica.

Tanmateix, proximitat tampoc és automàticament sinònim de sostenibilitat. Una fusta local procedent d'una explotació inadequada pot tenir un impacte superior al d'una altra amb una gestió forestal acreditada, de la mateixa manera que transportar un producte des de més lluny no és necessàriament el factor determinant de tota la petjada ambiental. L'interiorisme sostenible requereix, per tant, valorar el conjunt del cicle de vida i no quedar-se amb una única característica.

La durabilitat és probablement un dels aspectes menys visibles,



LA PROXIMITAT DELS MATERIALS ÉS UN DELS CRITERIS QUE PREN MÉS FORÇA

però més importants. Durant anys, una part del sector del mobiliari ha reproduït una lògica semblant a la de la moda ràpida: productes econòmics, renovació constant de col·leccions i substitució freqüent dels elements decoratius. Enfront d'aquest model, guanya terreny una concepció

basada a comprar menys i allargar la vida de cada peça.

Un moble ben construït que es manté durant dècades pot resultar més interessant des del punt de vista ambiental que diverses peces de menor qualitat substituïdes successivament. Per això, entren en joc aspectes com la

LES PECES ANTIGUES S'INTEGREN AMB NATURALITAT EN PROJECTES ACTUALS

solidesa de les unions, la qualitat dels materials, la disponibilitat de recanvis o la possibilitat de canviar una peça deteriorada sense haver de descartar tot el conjunt. Un sofà desenfundable, una cadira que es pot tornar a entapissar o un moble muntat de manera que sigui possible reparar-ne les parts exemplifiquen aquesta manera de concebre el disseny.

La mateixa filosofia es pot aplicar als elements que ja formen part de l'habitatge. Abans d'arrencar un parquet, retirar unes portes, substituir uns armaris o llençar una taula, es pot valorar si és possible restaurar-los o donar-los una nova funció.

Aquesta recuperació també està modificant la percepció del mobiliari de segona mà. Les peces antigues, *vintage* o restaurades han deixat de ser exclusivament una alternativa econòmica i s'integren amb naturalitat en projectes contemporanis. Aquesta combinació permet crear interiors menys homogenis i amb més personalitat.



BGL
inspiració

UNA NOVA ETAPA PREN FORMA

BGL Inspiració i Bernardo Interiorisme inicien un procés d'evolució.

Estem **renovant** els nostres espais, redefinint la nostra manera d'atendre i preparant una nova experiència pensada per a projectes més personals, cuidats i alineats amb les necessitats de cada client.

Durant aquest període, **continuem treballant** amb normalitat, gestionant projectes, comandes i lliuraments.

Algunes transformacions no es tanquen...

**Es construeixen pas a pas.
Una nova etapa... Molt aviat.**

LA SOSTENIBILITAT TAMBÉ ES VINCULA AMB LA SALUT DELS ESPAIS

És en aquest punt on l'economia circular es converteix en un concepte central. El model tradicional de consum segueix una seqüència essencialment lineal: extreure recursos, fabricar, comprar, utilitzar i llençar. L'economia circular intenta trencar aquesta cadena mantenint durant el màxim temps possible els productes i materials en ús. En interiorisme significa reutilitzar, reparar, restaurar i reciclar, però també dissenyar des del principi pensant què passarà amb cada element en el futur. Això comporta afavorir mobles desmuntables, components substituïbles i materials que es puguin separar.

El concepte afecta fins i tot la manera de distribuir els habitatges. Una casa capaç d'adaptar-se a diferents necessitats al llarg dels anys evita haver d'afrontar reformes profundes cada cert temps. Habitacions que assumeixen diverses funcions, separacions reversibles, mobiliari modular o sistemes d'emmagatzematge adaptables prolonguen la vigència de l'interior.



La sostenibilitat també està relacionada amb la salut dels espais. Pintures, vernissos, adhesius, taulers i revestiments poden alliberar compostos orgànics volàtils i altres substàncies a l'ambient interior. Per aquest motiu, els projectes més exigents tenen en compte les emissions dels productes, els tractaments aplicats als materials i la ventilació. Passar moltes hores dins dels edificis converteix la qualitat de l'aire interior en una qüestió que va més enllà de l'ecologia i entra en el terreny de la salut.

L'eficiència també intervé en altres decisions aparentment decoratives. Aprofitar millor la llum natural pot reduir la necessitat d'il·luminació artificial, mentre que una distribució adequada pot afavorir la ventilació. Cortines, persianes, catifes i altres elements tèxtils poden contribuir al confort tèrmic i acústic, sempre que s'integrin correctament.

Un altre canvi afecta la manera d'entendre les tendències. Renovar periòdicament un interior perquè un color, un acabat o un estil deixa d'estar de moda resulta difícilment compatible amb una concepció sostenible. Per això, molts projectes busquen una base atemporal i reserven els elements més vinculats a les modes per a peces fàcils de canviar. La sostenibilitat també consisteix a crear espais que envelleixen dignament.

FERRETERIA PRINCIPAT

Viefe® defineix les tendències en el sector de l'arquitectura d'interiors



**A FERRETERIA PRINCIPAT
T'OFERIM LES MILLORS SOLUCIONS**



**ASSESSORAMENT
PERSONALITZAT**



**SERVEI TÈCNIC
PROPI**



**ESTOC I RECANVIS
DISPONIBLES**

Ferreteria Principat distribuïdor oficial de **VIEFE** a Andorra

www.ferreteriaprincipat.com

+376 742 020

ferreteria_principat

contacto@ferreteriaprincipat.com

ANDORRA LA VELLA

Av. Salou, 52 - Mag. Cervós
AD500 - Andorra la Vella
Tel.: +376 742 026

ENCAMP

Plaça del Consell, 12
AD200 - Encamp
Tel.: +376 742027

SANT JULIÀ DE LÒRIA

Av. Verge de Canòlich, 32
AD600 - Sant Julià de Lòria
Tel.: +376 742 023

/ Banys

TRES

Sofisticació amb reflexos càlids

Versatilitat a interiors moderns o més rústics

#SomJocor



LAMPISTERIA

SPA
WELLNESS

CALEFACCIÓ

ENERGIES
RENOVABLES

BANYS



CLIMATITZACIÓ



COL·LECTIVITATS

/ **Jocor**

TECNOLOGIA

Connectivitat sense alterar els interiors

INSTAL·LAR SISTEMES OCULTS PERMET MANTENIR L'HARMONIA DE LA LLAR

En una casa connectada, bona part del confort depèn precisament d'allò que no es veu. Sensors, punts de xarxa, sistemes d'il·luminació, climatització, altaveus o mecanismes automatitzats poden funcionar de manera coordinada sense envair visualment les estances. El repte de l'habitatge intel·ligent ja no passa només per incorporar més dispositius, sinó per integrar-los amb criteri perquè cables, comandaments, carregadors i aparells no acabin interferint en el disseny interior.

La millor manera d'aconseguir-ho és anticipar-se. En una obra nova o una reforma integral, la planificació de les instal·lacions permet decidir per on passaran els cables elèctrics i de dades, on se situaran les connexions i quins dispositius necessitaran alimentació. Conductes interiors, falsos sostres, sòcols tècnics o mobiliari fet a mida poden ocultar bona part de la infraestructura. Així, la tecnologia continua sent accessible per al manteniment, però pràcticament desapareix de la vista.



LA CASA INTEL·LIGENT HA D'INTEGRAR ELS DISPOSITIUS AMB CRITERI I DISCRECIÓ

La generalització de les connexions sense fil ha facilitat molt aquesta integració, però una casa sense cables visibles no és necessàriament una casa sense cables. El wifi, el bluetooth i altres protocols de comunicació permeten reduir connexions físiques entre dispositius, però televisors, punts

d'accés, sistemes d'àudio o equips domòtics continuen necessitant alimentació i, en determinats casos, una xarxa cablejada ofereix més estabilitat. Per això, ocultar i ordenar aquests elements acostuma a ser més eficaç que intentar eliminar-los completament.

TORRAS

DECORACIÓ

CORTINES TAPISSERIA CATIFES

Especialistes en decoració tèxtil de la llar i en cortines tècniques per a instal·lacions

www.torrasdecoracio.ad

A **TORRAS DECORACIÓ**, decorem les Llars des de l'any 1973

Una experiència que ens permet donar un servei professional en la Decoració



Hores concertades prèviament per telèfon
827 155 - 348 765

Disposem d'una línia de grans instal·lacions per a Hotels Restaurants i Oficines

Projectes i pressupostos amb la millor relació qualitat-preu

C/ de la Unió, 15, 4t A, edifici Argent (km 0). Andorra la Vella | torrasdecoracio@andorra.ad

EL CONTROL DE LA IL·LUMINACIÓ POT QUEDAR REDUÏT A UNS QUANTS PUNTS

El mobiliari també s'ha convertit en un aliat important. Mobles de televisió amb passos interiors per al cablejat, escriptoris amb connexions integrades, tauletes amb carregadors sense fil o armaris preparats per allotjar rúters i altres equips permeten reduir considerablement el desordre visual. La clau és reservar prou ventilació i facilitar l'accés als aparells, perquè amagar la tecnologia no ha de significar dificultar-ne el manteniment ni perjudicar-ne el funcionament.

La il·luminació és un dels àmbits en què aquesta integració resulta més natural. Bombetes, reguladors, sensors de presència i sistemes automatitzats permeten modificar la intensitat i crear diferents ambients sense multiplicar interruptors o comandaments. En projectes més ambiciosos, els mecanismes de control poden quedar reduïts a uns quants punts discrets o integrar-se en panells que concentren diverses funcions de l'habitatge.

Una filosofia semblant s'aplica a la climatització. Els termòstats



de disseny minimalista, els sensors de temperatura discrets i els sistemes de control per zones permeten gestionar el confort sense omplir les parets d'elements tècnics. Les persianes, cortines i tendals motoritzats també poden incorporar-se a automatitzacions que regulen l'entrada de llum segons l'hora, la temperatura o les necessitats dels habitants.

L'àudio i la televisió plantejen un dels reptes estètics més evidents. Les pantalles de grans dimensions poden condicionar completament un saló, i els sistemes de so tradicionals requereixen altaveus i cablejat. Les solucions actuals permeten minimitzar el seu impacte.

La cuina és un altre dels espais on la connectivitat avança amb rapidesa. Els aparells poden incorporar funcions intel·ligents, però la integració estètica depèn sobretot d'un bon disseny del conjunt, que permeti mantenir superfícies més netes i ordenades, però igualment funcionals.

També cal evitar convertir cada funció de la casa en una aplicació diferent. Una integració tecnològica ben resolta ha de ser discreta, però també fàcil d'utilitzar. Centralitzar funcions compatibles, crear automatitzacions útils i conservar controls físics per a les operacions quotidianes pot resultar més pràctic que dependre constantment del telèfon.

MÉS DE 30 ANYS ENS AVALEN

F I T O s.l.

L'elegància del vidre en cada espai



Tel.: 811 356 · Fax: 863 398 · fito@fito.ad
C/Pobladó, 37 naus Cortés núm. 3 · Santa Coloma · ANDORRA LA VELLA

LES FASES D'UNA ACTUACIÓ

De la idea al resultat final

PLANIFICACIÓ, TÈCNICA I COORDINACIÓ DONEN FORMA A CADA PROJECTE D'INTERIORISME

Transformar un espai va molt més enllà de triar colors, mobles o materials. Darrere d'un projecte d'interiorisme hi ha un procés que combina creativitat, planificació i coneixement tècnic. Des de la primera conversa amb el client fins al moment de lliurar les claus, l'estudi treballa per convertir unes necessitats i unes idees inicials en un espai funcional, coherent i adaptat a qui l'ha d'utilitzar.

El punt de partida és una primera trobada amb el client. És el moment d'entendre què busca, com utilitza l'espai, quines necessitats té i de quin pressupost disposa. En un habitatge, per exemple, no és el mateix fer un disseny per a una família amb infants que per algú que treballa habitualment des de casa. Els hàbits quotidians, les necessitats d'emmagatzematge, la llum, la privacitat o la manera de relacionar-se amb les diferents estances condicionen moltes de les decisions posteriors.

Aquesta primera fase també serveix per estudiar l'espai existent. Es prenen mides, s'analitza la distribució, s'observa l'entrada de llum natural i es revisen instal·lacions, materials i elements que es poden conservar o que caldrà modificar. Quan es tracta d'una reforma, aquesta diagnosi és especialment important, perquè l'edifici imposa unes condicions que el projecte haurà de respectar o resoldre.

Amb tota aquesta informació arriba una de les etapes més creatives: la definició del concepte. L'interiorista dibuixa distribucions, explora materials i planteja una atmosfera general. Els primers esbossos permeten provar alternatives abans de prendre decisions definitives.

La tecnologia ha transformat notablement aquesta fase. Les representacions tridimensionals



LA TECNOLOGIA HA REVOLUCIONAT EL TREBALL EN EL CONCEPTE

permeten anticipar amb força precisió volums, proporcions, colors i textures abans que comenci l'obra. Però una proposta atractiva visualment ha de ser també viable, complir la normativa i

adaptar-se al pressupost disponible.

Quan el concepte queda definit, es concreten distribucions, paviments, revestiments, sostres, fusteries, mobiliari, il·luminació i instal·lacions. També es decideixen els productes que s'utilitzaran i, si és necessari, es dissenyen peces a mida. És una etapa menys visible, però determinant perquè els industrials disposin d'instruccions precises i perquè allò projectat es pugui executar.

Amb el projecte tancat comença l'execució. És aleshores

quan entren en escena els diferents especialistes. L'estudi d'interiorisme assumeix una tasca de coordinació i seguiment per assegurar que els treballs respectin els plànols, els materials previstos i el calendari. Les visites d'obra permeten comprovar l'evolució dels treballs i resoldre possibles incidències.

Quan les obres principals acaben, arriba una fase de detall que pot canviar considerablement la percepció final de l'espai. S'instal·len mobiliari, cortines i altres elements, es regulen els punts de

llum i s'ultimen acabats, juntes, portes i mecanismes. Abans del lliurament es fa una revisió general per comprovar que l'obra respon al projecte i detectar possibles correccions pendents. Després de setmanes o mesos de plànols, mostres i reunions, el procés culmina quan el client pot començar a utilitzar l'espai. El resultat visible és una casa, una oficina, un comerç o un establiment renovat. Darrere, però, hi queda una feina molt menys evident de planificació, coordinació i presa constant de decisions.



www.data.ad

@data.arquitectura

+376 800 901

info@data.ad

NATURA A CASA

Vegetació que transforma els espais

LES PLANTES GUANYEN PES EN INTERIORISME COM A RECURS QUE APORTA TEXTURA I VOLUM

Introduir vegetació a casa és una de les maneres més senzilles de transformar un interior. Les plantes aporten color, volum i textura, però també permeten suavitzar línies, ocupar racons difícils i establir una connexió visual amb la natura. Des d'un petit test sobre una prestatgeria fins a exemplars de grans dimensions, jardins verticals o plantes penjants, les possibilitats són prou àmplies per adaptar-se a habitatges i estils molt diferents.

Una de les principals virtuts de les plantes és la capacitat per modificar la percepció de l'espai. En ambients dominats per colors neutres i línies rectes, el verd introdueix un contrapunt orgànic i trenca la uniformitat. Les espècies de fulles grans poden tenir una presència comparable a la d'una peça de mobiliari, mentre que les plantes penjants permeten aprofitar l'alçada i donar dinamisme a zones que, d'una altra manera, quedarien buides.



LA TENDÈNCIA
ACTUAL APOSTA MÉS
PER L'EQUILIBRI QUE
PER L'ACUMULACIÓ

També poden servir per delimitar visualment diferents ambients en habitatges oberts.

La tendència actual aposta més per l'equilibri que per l'acumulació. No es tracta necessàriament d'omplir totes les habitacions de vegetació, sinó de trobar la planta adequada per a cada lloc

i integrar-la al conjunt. Els testos també tenen un paper important: ceràmica artesanal, terracota, fibres naturals, metall o recipients de línies minimalistes permeten reforçar l'estil de l'espai.

La vegetació combina especialment bé amb materials com la fusta, la pedra, el lli o les fi-

AQUESTS ELEMENTS
COMBINEN BÉ AMB
MATERIALS COM
FUSTA, PEDRA O LLI

bres vegetals, que contribueixen a crear interiors més càlids i naturals. En habitatges amb grans finestres, terrasses o balcons, les plantes també poden actuar com un element de continuïtat entre l'interior i l'exterior.

La clau és entendre les plantes com un element més del projecte d'interiorisme. Ben escollides i situades, permeten renovar una estança sense grans intervencions, introduir formes i tonalitats canviants i donar personalitat a llocs uniformes. No cal convertir la casa en una selva: amb uns quants exemplars ben distribuïts n'hi ha prou.

**TRANSFORMEM ESPAIS
INTERIORS A TRAVÉS
DE LES PLANTES I EL
DISSENY.**

T'ajudem a escollir les plantes, els testos i el mobiliari que millor encaixen amb cada espai, combinant funcionalitat i estètica per crear ambients naturals i acollidors.



JARDINERIA · FLORISTERIA · MOBLES D'EXTERIOR & DECORACIÓ

IL·LUMINACIÓ

Arquitectura de la llum

UN BON PROJECTE LUMÍNIC ÉS CLAU PER GUANYAR CONFORT, PROFUNDITAT I PERSONALITAT

La il·luminació és un dels elements més determinants en qualsevol projecte d'interiorisme. Sovint queda en un segon pla davant d'altres aspectes, però una llum ben plantejada pot transformar completament un espai. Més enllà de garantir una visibilitat adequada, es tracta de crear ambients, destacar elements arquitectònics i adaptar cada estança als diferents usos que té al llarg del dia.

El primer criteri és aprofitar al màxim la llum natural. L'orientació, la mida de les finestres, la distribució dels espais i fins i tot els colors de parets i paviments condicionen com la claror entra i es reparteix per l'interior. Els tons clars i determinades superfícies poden contribuir a reflectir-la, mentre que cortines, persianes i altres elements en regulen la intensitat. Una bona planificació busca l'equilibri entre l'entrada de llum, el confort visual i la necessitat d'intimitat.

Quan la llum natural no és suficient, la il·luminació artificial ha de respondre a les característiques de cada zona. Una de les tendències més consolidades és combinar diferents capes de llum. La il·luminació general proporciona una base homogènia, la funcional reforça zones concretes, i l'ambiental o decorativa contribueix a generar atmosfera i profunditat.

La temperatura de color també té un paper important. Les tonalitats més càlides funcionen bé en salons i dormitoris perquè afavoreixen una atmosfera més acollidora, mentre que una llum més

EL PRIMER CRITERI ÉS INTENTAR APROFITAR AL MÀXIM LA LLUM NATURAL



LA TECNOLOGIA LED HA AMPLIAT NOTABLEMENT LES POSSIBILITATS

neutra pot resultar adequada en cuines, banys o espais de treball. Una temperatura inadequada pot alterar la percepció dels materials i fer que un interior concebut amb cura perdi bona part de l'atractiu.

La tecnologia ha ampliat considerablement les possibilitats. Els sistemes led permeten reduir el consum energètic, tenen una llarga vida útil i faciliten la integració de punts de llum. A això s'hi afegeixen reguladors d'intensitat i sistemes intel·ligents que permeten modificar la il·luminació segons l'hora, l'activitat o les preferències dels ocupants.



Occhio

BeLIGHT

LIGHTING CONSULTANTS
AND SHOWROOM

+376 802 204
@projectes_belight
hola@belight.ad
Av. Tarragona, 6 - local B

A woman with her hair in a bun, wearing a light-colored knit sweater and white trousers, is standing in a modern kitchen. She is using a small black coffee machine on a wooden dining table. The kitchen features dark cabinetry, a large island with a white countertop, and a wooden table with grey upholstered chairs. A vase with greenery and a bowl of fruit are on the table. The lighting is warm and modern.

riba

**VISITA LA NOSTRA
EXPOSICIÓ DE CUINES,**
i sent-te com a casa des del primer moment.

riba.ad
+376 729 800

L'ARQUITECTURA EN EL MÓN DEL 'RETAIL'



Interiorisme al servei del comerç

EL DISSENY DELS ESPAIS BUSCA MILLORAR EL CONFORT, REFORÇAR LA MARCA I AFAVORIR LA VENDA

La disposició d'un espai comercial és tan important com allò que s'exposa als prestatges, als aparadors o als taulells. En un moment en què moltes compres es poden resoldre des d'una pantalla, la botiga física busca oferir un valor afegit a través de l'experiència: un entorn capaç d'atreure, orientar, transmetre una identitat i fer més agradable la visita. La distribució, la llum, els materials, els colors, el mobiliari, la música o fins i tot la temperatura intervenen en la manera com el client percep l'establiment, hi circula i es relaciona amb els productes.

Entrar en una botiga és, en aquest sentit, entrar en un espai dissenyat amb una intenció determinada. Pràcticament res no

és casual. Des de la situació de l'accés fins a l'emplaçament de la caixa, passant per l'amplada dels passadissos o l'alçada dels expositors, cada element pot contribuir a facilitar la circulació, atreure l'atenció sobre determinats productes o convidar el consumidor a quedar-s'hi més temps.

Aquesta concepció converteix l'interiorisme en una peça important de l'estratègia comercial. El repte consisteix a trobar un equilibri entre funcionalitat, identitat i confort. Un establiment ha de permetre veure i comprar els productes amb facilitat, però al mateix temps ha de transmetre els valors de l'empresa. El local es converteix així en una extensió física de la marca.

La primera impressió es produeix abans, fins i tot, de travessar la porta. La façana i l'aparador actuen com a carta de presentació i han d'aconseguir destacar en un entorn sovint saturat d'estímul visual. Una composició massa carregada pot generar confusió; una proposta excessivament neutra, passar desaperce-

LA PRIMERA IMPRESSIÓ ES PRODUËIX ABANS DE TRAVESSAR LA PORTA

buda. La tendència actual busca aparadors més conceptuals, amb menys elements però més ben seleccionats, capaços de despertar curiositat sense explicar-ho tot.

Un cop a dins, la distribució determina bona part de l'experiència. Els recorreguts intuïtius permeten descobrir els diferents ambients sense generar la sensació d'estar seguint un itinerari imposat. La ubicació dels productes més atractius, les zones de novetats, els espais de descans o els punts de cobrament contribueixen a crear un ritme. En establiments grans, l'organització també ha de facilitar l'orientació perquè el consumidor entengui ràpidament on és i on pot trobar allò que busca.

Però no totes les botigues segueixen el mateix comportament. Un supermercat necessita facilitar una compra relativament ràpida i eficient, mentre que una botiga de moda pot voler afavorir una visita més pausada. En una joieria, una perfumeria o un establiment de productes d'alta gamma, l'espai pot buscar intimitat i exclusivitat. En canvi, una botiga dirigida a un públic jove pot apostar per entorns dinàmics. L'interiorisme ha de respondre, per tant, al tipus de producte, al posicionament de la marca i al perfil dels clients.

La llum és una de les eines més potents. Una il·luminació general uniforme facilita la visibilitat, però pot resultar plana. Per això,

molts projectes combinen llum ambiental amb punts d'accent que destaquen determinats productes, textures o zones de l'establiment. La temperatura de color també modifica la percepció: les tonalitats més càlides acostumen a crear atmosferes acollidores, mentre que una llum més neutra o freda pot transmetre precisió i modernitat.

El tractament de la llum adquireix encara més importància en sectors com la moda, l'alimentació o la cosmètica, on una reproducció incorrecta dels colors pot alterar la percepció del producte. Els emprovaradors en són un exemple especialment sensible. Una il·luminació deficient pot perjudicar una experiència de compra que, fins aquell moment, havia estat satisfactòria.

Els materials compleixen una funció semblant. Fusta, pedra, metall, vidre, ceràmica, tèxtils o superfícies reciclades transmeten sensacions diferents i contribueixen a construir el relat de l'espai. Una marca vinculada a l'artesania pot recórrer a materials natu-

DAVANT LA COMPRA EN LÍNIA, LA BOTIGA FÍSICA VOL OFERIR VALOR AFEGIT

LA LLUM ÉS UNA DE LES EINES MÉS POTENTS PER CREAR UNA ATMOSFERA



als i acabats poc processats; una empresa tecnològica, a superfícies contínues, metall i solucions minimalistes. En tots dos casos, l'objectiu és que l'entorn sigui coherent amb allò que es ven.

La sostenibilitat també ha modificat la manera de projectar els espais comercials. Cada vegada

ES DESDIBUEIXA LA LÍNIA ENTRE BOTIGA, ESPAI SOCIAL I LLOC D'EXPERIÈNCIES

es valora més l'ús de materials reciclats o reciclables, productes de proximitat, mobiliari reutilitzable i sistemes d'il·luminació eficients. Al mateix temps, es procura crear interiors que puguin adaptar-se a nous usos sense necessitat de reformes constants. La durabilitat, tradicionalment associada a cri-

teris econòmics, també s'ha convertit en una qüestió ambiental.

Aquesta flexibilitat respon igualment a un comerç que canvia cada vegada més de pressa. Les botigues han de poder modificar expositors, incorporar noves col·leccions, organitzar presentacions o adaptar-se a campanyes

puntuals. Mobiliari modular, elements mòbils i sistemes expositius transformables permeten renovar la percepció del local sense reconstruir-lo.

L'experiència comercial, però, va més enllà de la vista. L'anomenat disseny sensorial també treballa amb el so, l'olfacte i el tacte. La música pot modificar el ritme i l'atmosfera de l'espai; les textures conviden a interactuar amb els productes, i determinats establiments incorporen aromes com un element més d'identitat. La dificultat consisteix a evitar que aquests estímuls resultin artificials o excessius.

També ha guanyat pes el confort. Seients, zones d'espera, amplitud entre expositors, una temperatura adequada o una bona acústica condicionen la qualitat de la visita. El comerç contemporani tendeix a incorporar diferents ambients: cafeteries dins de llibreries, zones de descans en botigues de moda o espais per provar els productes en establiments tecnològics.

La frontera entre botiga, espai social i lloc d'experiències és, de fet, cada vegada menys definida. Hi ha establiments que organitzen tallers o presentacions. L'objectiu és donar al consumidor un motiu per desplaçar-se físicament fins al local en un moment en què la compra estrictament funcional es pot resoldre en pocs minuts des del telèfon mòbil.

designform interiors

El teu espai, la nostra inspiració

Disseny d'interiors
que combina estètica
funcionalitat i benestar



DISSENY
RESIDENCIAL



DISSENY
COMERCIAL



MOBILIARI
A MIDA



ASSESSORIA
PERSONALITZADA

C/ Bonaventura Armengol, 15, - 4º 8 º, Andorra la Vella

Telèfon despatx: +376 801 616 Mòbil: +376 395 969

em@il: info@designforminteriors.com



MILLORS ESPAIS
MILLOR VIDA



Avinguda Santa Coloma, 108
AD500, Andorra la Vella
T. (+376) 80 40 20
palmirstore@agfs.ad
www.palmirstore.com

FOLLOW US 

@palmirandorra