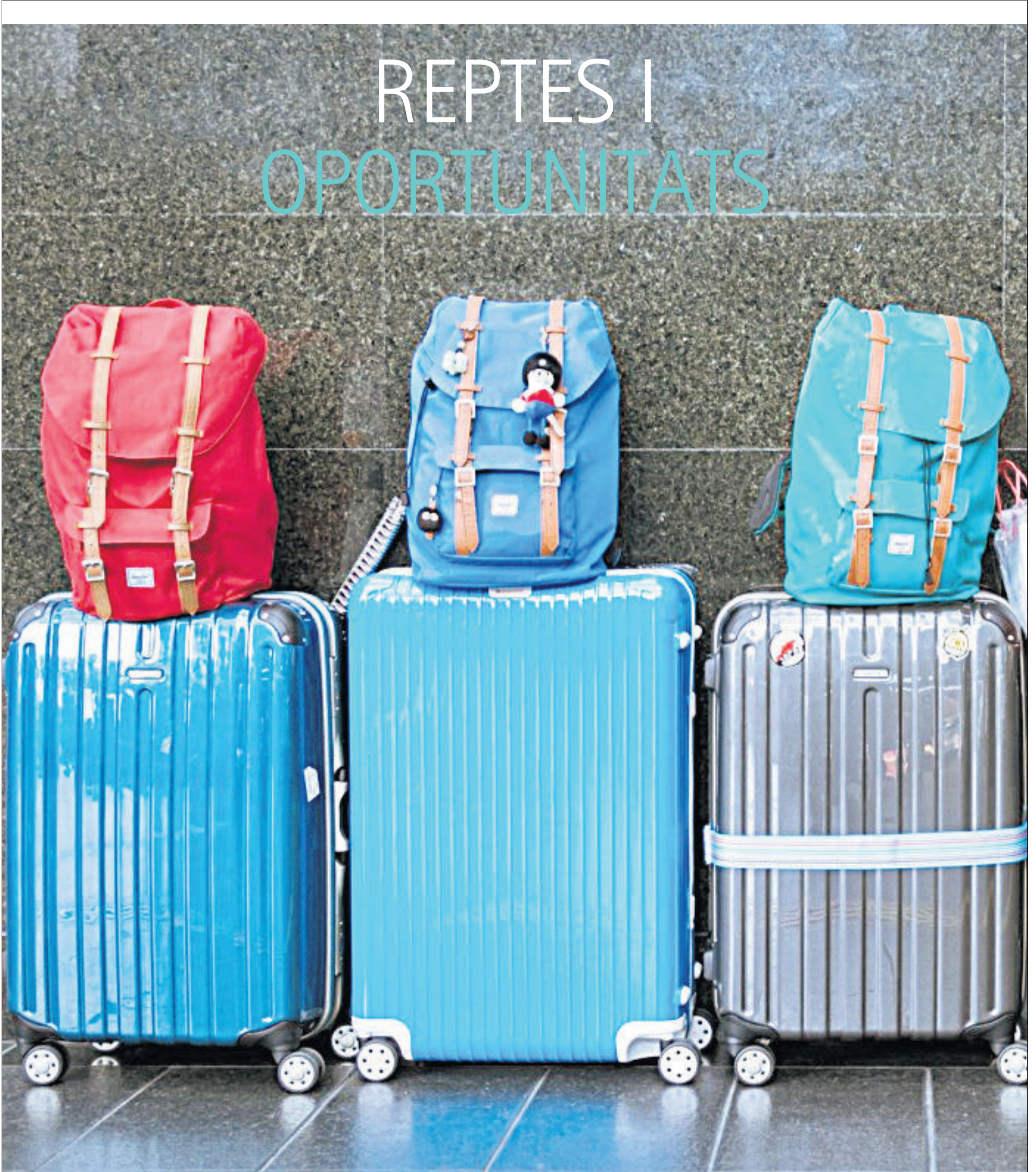


SPC
PÀGINES ESPECIALS

DIA MUNDIAL DEL TURISME

DIVENDRES, 27 DE SETEMBRE DEL 2024

REPTES I OPORTUNITATS



INTRODUCCIÓ

Un sector en creixement

L'ÀMBIT DEL TURISME ACUMULA DOS ANYS DE FORTA ACTIVITAT I JA SUPERA LES XIFRES PRECOVID

L'evolució del sector turístic andorrà acumula un important període de creixement després de la pandèmia, amb un 2022 amb una recuperació extraordinària i un 2023 que va mantenir un fort dinamisme, però amb taxes més moderades. Així es desprèn del darrer informe econòmic de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis (CCIS), que precisa que aquest creixement s'explica perquè el turisme de proximitat ha continuat mostrant unes xifres molt bones.

A més, es consolida la millora dels mercats de més llarga distància, que han guanyat protagonisme en termes d'afluència. Així, entre els països emissors europeus destaca l'increment dels turistes procedents d'Itàlia, Portugal i el Regne Unit, entre altres, però també és rellevant el bon comportament d'altres mercats de llarg abast, com ara els països latinoamericans i els EUA,

EL 2023 EL PAÍS VA REBRE 9,4 MILIONS DE VISITANTS, UN 14% MÉS QUE EL 2019

amb una despesa mitjana més elevada.

El 2023, el nombre de visitants va augmentar un 11,2%, un ascens que se suma al 55,4% registrat l'any anterior. Així, durant el conjunt de l'exercici el nombre de visitants va assolir els 9,4 milions, superant en un 14% les xifres preandorriques (el 2019 van ser 8,2 milions). Per tipologia de la visita, l'any passat les taxes de variació van ser molt elevades tant en el cas dels turistes com dels excursionistes.

D'una banda, el nombre de turistes, que són els que passen com a mínim una nit al país, va registrar un increment del 13,9%, que es va concretar en més de quatre milions de visitants, la xifra més alta de la sèrie històrica. D'altra banda, el nombre d'excursionistes, que són els que passen només un dia al país sense pernoctar-hi, va augmentar un 9,2% respecte al 2022, i la xifra va ser de 5,3 milions. Aquestes dades representen una pujada d'un milió de turistes respecte al 2019 i una recuperació, per primer cop, del nombre d'excursionistes que hi havia el 2019 (van ser 5,1 milions aquell any).

El fort increment del nombre de turistes durant el 2023 va anar



A MÉS L'ESTIU ES CONSOLIDA

El nombre de visitants a Andorra durant l'estiu ha experimentat un augment notable en l'última dècada, pràcticament duplicant-se. Entre el 2013 i el 2023, el turisme estival al Principat ha augmentat un 94%, segons dades oficials. Aquest creixement ha estat impulsat per una oferta turística diversificada que inclou natura, compres, esdeveniments culturals i esportius. Aquest any la tendència s'ha confirmat i l'agost va tancar amb 1,24 milions de visitants, un 2,2% més que la xifra registrada l'any anterior.

acompanyat d'un creixement de les pernoctacions, que van passar de 10,4 milions el 2022 a 11,8 milions el 2023. Com a resultat dels augments registrats en el nombre de turistes i pernoctacions, la pernoctació mitjana queda pràcticament igual (2,91 dies). Així mateix, totes les tipologies d'allotjament van pujar pel que fa al nombre de pernoctacions, excepte els apartaments turístics, on van disminuir un 2,5%. L'ascens va ser del 12,4% en el cas dels hotels, del 43% en els apartaments i del 52% en els habitatges d'ús turístic. Els hotels són la categoria que concentra el nombre més gran de pernoctacions, un 57% del total, mentre que els apartaments només representen un 2,7%, els apartaments turístics un 2,6% i els habitatges d'ús turístic un 8,4%.

Amb tot, cal posar en relleu que el creixement del sector turístic no s'ha traduït en una ampliació de l'oferta d'allotjament. El nombre d'establiments ha passat

LES PERNOCTACIONS AUGMENTEN, PERÒ ES REDUEIX L'OFERTA DE LLITS

de 226 el 2022 a 218 el 2023, i el nombre de llits ha disminuït un 3,5%, fins als 30.641 llits totals. Dels 218 allotjaments turístics, 165 són hotels, setze apartaments, vuit hostals o residències, quatre pensions i 25 edificis d'apartaments turístics. Per altra banda, també hi ha classificats 161 allotjaments turístics més, entre els quals destaquen les 108 empreses d'exploració d'habitatges d'ús turístic (EGHUT), 29 refugis de muntanya, cinc càmpings, una zona d'acampada, una casa de colònies, cinc albergs i dotze allotjaments rurals.

Pel que fa a les categories de l'allotjament turístic, l'any pas-

sat totes van disminuir el nombre de llits, excepte la de cinc estrelles (+2,6% respecte al 2022), la qual cosa assenjala una millora de la qualitat de l'oferta. Els llits inclosos en la categoria superior (quatre i cinc estrelles) van concentrar el 52% dels oferts l'any 2023 (51% el 2022), mentre que els llits oferts en categories inferiors (una i dues estrelles) van reduir el pes relatiu del 14% al 13% el 2023.

Cal assenyalar que l'evolució positiva de l'activitat turística ha anat acompanyada d'un creixement molt positiu de l'ocupació al sector de l'hoteleria. En concret, el 2023 el nombre d'assalariats en aquest àmbit d'activitat va augmentar un 4,3% respecte a l'exercici anterior, fins a les 5.417 persones, la xifra més elevada des del 2006. La intensa recuperació del sector va dificultar a les empreses trobar personal i això també va comportar increments salarials per sobre de la inflació (+6,5%).

TRANSFORMACIÓ DEL MODEL TURÍSTIC

Desestacionalització i diversificació

ANDORRA HA SUPERAT AMB ÈXIT EL REpte D'ATRAURE VISITANTS AL LLARG DE TOT L'ANY

Andorra ha fet un esforç considerable en els darrers anys per diversificar i desestacionalitzar l'oferta turística. Tot i que les activitats de neu i les compres han estat el motor principal de l'economia andorrana durant dècades, aquest model presentava dues problemàtiques importants.

En primer lloc, la forta estacionalitat, ja que gran part dels ingressos es concentraven durant els mesos d'hivern, deixant altres períodes de l'any amb un flux turístic força inferior. En segon lloc, la dependència de la meteorologia feia que les temporades fossin cada vegada més incertes. Aquestes limitacions van motivar el país a cercar noves vies de creixement.

Per un costat, s'ha treballat intensament per promocionar l'oferta turística durant l'estiu, aprofitant el ric patrimoni natural. Un escenari perfecte per a activitats com ara sende-



S'HA TREBALLAT PER PROMOCIONAR EL PAÍS FORA DELS MESOS D'HIVERN

risme, ciclisme, *trail running* o escalada, potenciades tant des de les estacions d'esquí com des dels comuns.

Així mateix, el Principat també ha apostat per una important oferta cultural. S'han impulsat festivals de música i teatre de diversos gèneres –tant

a l'estiu com a l'hivern–, i s'ha potenciat una extensa i variada xarxa de museus i monuments, mentre també s'han anat consolidant diversos esdeveniments i fires temàtiques al llarg de tot l'any.

En paral·lel, s'ha desenvolupat igualment una infraestruc-

S'HA CREAT UNA INFRAESTRUCTURA PER ACOLLIR GRANS CITES ESPORTIVES

tura turística que permet acollir esdeveniments esportius de gran envergadura, tant a l'hivern com a l'estiu. Grans competicions com la Copa del Món d'esquí alpí, el Mundial de BTT, les grans proves ciclistes de França i Espanya i altres esdeveniments esportius han ajudat a posicionar Andorra com un destí de referència en aquest àmbit. Aquests esdeveniments no tan sols atrauen esportistes professionals, sinó també amateurs i aficionats que volen gaudir d'un entorn natural privilegiat mentre practiquen activitat física.



Dia mundial del Turisme a Ordino



Avui, visita gratuïta a la mina de ferro de Llorts de 9:30 h a 17 h

www.visitordino.com

OBJECTIUS

Desafiaments presents i futurs

LA SOSTENIBILITAT O FER FRONT A LA MASSIFICACIÓ SÓN ALGUNS DELS REPTES IMMEDIATS

És indubtable que, al llarg dels anys, Andorra s'ha convertit en una destinació turística de primer ordre i en una opció de referència per a milions de visitants gràcies a una oferta atractiva i diversificada. No obstant això, la forta dependència econòmica del turisme també porta associada tota una sèrie de desafiaments en un escenari global canviant.

Els principals reptes que afronta el Principat en l'àmbit turístic són múltiples i complexos. Un dels més urgents és la sostenibilitat mediambiental. El creixement del turisme té un impacte directe sobre l'entorn natural, especialment amb l'augment de la freqüentació de les muntanyes i valls, que posa en risc la conservació d'ecosistemes únics. A més, l'escalfament global també amenaça una de les principals activitats econòmiques del país, l'esquí: a mesura que disminueixen les nevades i les temporades s'escurcen, Andorra ha de buscar



CAL CONSOLIDAR L'ACTUAL MODEL TURÍSTIC DIVERSIFICAT

alternatives que li permetin mantenir el seu atractiu com a destí hivernal.

En aquest sentit, un altre repte important és la consolidació d'un model turístic diversificat, en el qual el país porta treballant des de fa anys. Tradicionalment associada a l'esquí i a les compres *tax-free*, Andorra s'ha adonat que no pot dependre només d'aquestes activitats. Això ha portat el Principat a pensar en noves estratègies per ampliar l'oferta, apostant per un turisme de muntanya, cultural i de benestar. Amb tot, aquests sectors emergents encara tenen un llarg camí

AIR NOSTRUM

AEROPORT ANDORRA - LA SEU D'URGELL

ANDORRA TINDRÀ CONNEXIONS AMB MADRID I MALLORCA DURANT TOT L'ANY FINS AL 2026

Air Nostrum ha reprès la ruta entre l'aeroport d'Andorra-la Seu d'Urgell i Mallorca després de les bones xifres obtingudes en aquest trajecte durant el 2024. Aquesta és la novetat més important després de l'adjudicació per part del Govern del concurs de les rutes de Madrid i Mallorca, que s'estendrà sense interrupció fins a final del 2026.

La ruta amb Mallorca comença aquest dissabte, 28 de setembre, amb un vol que sortirà de l'illa a les 8.55 hores

S'HAN REPRÈS ELS TRAJECTES AMB L'ILLA DESPRÉS DE LES BONES XIFRES OBTINGUDES



per tornar des de la Seu a les 11 hores. Els dimarts surt de Son Sant Joan a les 15.20 hores i des de la Seu a les 17.15. Aquests horaris només seran vàlids durant el mes d'octubre, ja que des del 27 d'aquest mes entrarà en vigor la temporada d'hivern, quan el trajecte serà ja els divendres i els diumenges, com es va fer en la reeixida prova pilot de l'hivern passat.

Així, entre el 27 d'octubre i el 28 de març del 2025 la companyia tornarà a operar entre Andorra i Mallorca amb les

dues freqüències setmanals, permetent de nou les escapades de cap de setmana. Els bitllets ja estan disponibles a lberia.com i agències de viatges, amb unes tarifes a partir de 56,60 euros per trajecte per a no residents i de 19,85 euros per a residents de Balears, per a viatges d'anada i tornada.

A més, gràcies a l'excel·lent connectivitat que Air Nostrum ofereix a les rutes interbalears, els passatgers podran connectar Andorra-la Seu d'Urgell amb Eivissa i Menorca a través de Mallorca.

Aquesta opció facilita els desplaçaments entre les diferents illes i Andorra, proporcionant major flexibilitat i comoditat als clients que vulguin volar entre Andorra i els principals punts de l'arxi-

pèlag balear.

D'altra banda, i respecte a la ruta amb Madrid, el nou concurs estén la ruta fins a final del 2026. Els vols amb Barajas seran tots els divendres i els diumenges, com és habitual des de l'estrena de la connexió el desembre del 2021.

ELS PASSATGERS TAMBÉ PODEN CONNECTAR AMB ELS PRINCIPALS PUNTS DE L'ARXIPÈLAG BALEAR



per recórrer abans d'assentar-se com a pilars fonamentals de l'economia del país.

A aquesta necessitat de diversificació s'hi suma la urgència de regular la massificació, un problema que s'accentua especialment durant la temporada alta, quan les infraestructures viàries, allotjaments i serveis es veuen saturats. Amb més de nou milions de visitants anuals i només 80.000 habitants, Andorra es troba en una situació de pressió contínua sobre els recursos, fet que afecta tant els residents com l'experiència dels turistes.

Davant d'aquests reptes, el Govern ha introduït mesures per gestionar el turisme de manera més sostenible. Una de les més significatives és la nova taxa turística que es va començar a aplicar el juliol del 2022. Aquest impost grava tots els visitants que pernocten al país, independentment de si s'allotgen en hotels, apartaments turístics o càmpings.

La quantia de la taxa depèn de la categoria de l'allotjament, oscil·lant entre un i tres euros per nit. Els hotels de cinc estrelles tenen la taxa més alta, mentre que els establiments més modestos apliquen el tipus inferior. Aquesta mesura busca no tan sols finançar la promoció turística, sinó també reinvertir en infraestructures sostenibles per garantir un turisme de qualitat a mitjà



ELS RECURSOS DEL PAÍS ES TROBEN EN UNA SITUACIÓ DE PRESSIÓ CONTÍNUA

i llarg termini. Val a dir que no s'aplica a menors de 16 anys i que només es cobra fins a un màxim de set nits consecutives.

D'altra banda, una proposta que ha generat força debat és la possible introducció de la vinyeta, un sistema de pagament per als vehicles que circulen per

Andorra. Aquesta iniciativa, semblant a la que ja existeix en altres països europeus com Suïssa o Àustria, obligaria els conductors a pagar una tarifa –queda per determinar de quina manera–, per utilitzar la xarxa viària andorrana. La vinyeta es presenta com una solució per gestionar

QUEDA PER VEURE SI S'ACABA IMPLEMENTANT LA POLÈMICA VINYETA

millorar la gestió del trànsit, que col·lapsa les carreteres durant les temporades de major afluència, així com per finançar millores en les infraestructures de transport i reduir l'impacte ambiental dels vehicles.

Però la mesura no està exempta de crítiques. Des del sector empresarial es tem que una vinyeta, que en principi només es cobraria als excursionistes, pugui dissuadir molts visitants, especialment aquells que venen només per un dia des de països veïns.

En aquest escenari, el Govern defensa que la vinyeta no busca limitar l'arribada de visitants, sinó garantir que el turisme sigui compatible amb la preservació del medi ambient i la qualitat de vida dels residents. A més, s'assegura que una contribució més directa dels visitants ajudarà a mantenir els serveis i les infraestructures del país. Així i tot, caldrà veure si la proposta acaba prosperant o si s'opta per estratègies més globals i no tan enfocades en nous impostos.

Andorra la Vella

MOLT MÉS QUE UN MUSEU DE LA BICICLETA!

ENTRADA GRATUÏTA

27 > 29 DE SETEMBRE

DIA MUNDIAL DEL TURISME

BICI LAB ANDORRA

X A IG Y

@bicilabandorra
+376 730 099
bicilab@comuandorra.ad
bicilabandorra.com
10 a 18 h